

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



MASTERPLAN ERLEBNIS.DORTMUND

Projektliste (Stand Januar 2019)

HEIMVORTEIL

zusammen wachsen

I. Handlungsfeld: Kommunikation, Organisation und Marketing

A. Umsetzung digitale Kommunikation DORTMUNDtourismus

Projekt	Status
1. Realisierung zeitgemäßer touristischer Webauftritt	
2. Weiterentwicklung social media Kanäle in Verbindung mit Webseite	
3. Qualitätsmanagement und Schulungen touristischer Akteure in Dortmund	
4. Online Kalender	

B. Kommunikationsmaßnahmen WF

Projekt	Status
5. Veranstaltungskalender 'Dortmund Open-Air'	
6. Magazin Erlebnis.Dortmund	
7. #ErlebnisDortmund	

abgeschlossen 
etabliert 
in Arbeit 
bisher nicht begonnen 
zurück gestellt 



I. Handlungsfeld: Kommunikation, Organisation und Marketing

C. Kommunikationsmaßnahmen in Kooperation

Projekt	Status
8. Förderung der Zusammenarbeit wichtiger Frequenzbringer für eine gemeinsame Marketingstrategie	●
9. Integration und Ausbau des MICE-Marketings	●
10. Überregionale Vermarktung Musikevents	●
11. Influencer-Marketing - Bloggerreisen	●
12. Influencer-Marketing - Aufbau Bloggerpool	●
13. Marketing Unterstützung von Veranstaltungsformaten mit Wachstumspotential	●
14. Durchführung EM 2024 in Dortmund	●
15. Deutscher Evangelischer Kirchentag 2019 - Marketingaktionen	●

abgeschlossen ●
etabliert ●
in Arbeit ●
bisher nicht begonnen ●
zurück gestellt ●



I. Handlungsfeld: Kommunikation, Organisation und Marketing

D. Organisation

Projekt	Status
16. Beirat Masterplan	etabliert
17. Verwaltungsvorstand	in Arbeit
18. AK Events	etabliert
19. Zusammenarbeit Dortmund-Agentur, Dortmundtourismus, WF	in Arbeit

abgeschlossen ●
etabliert ●
in Arbeit ●
bisher nicht begonnen ●
zurück gestellt ●



II. Handlungsfeld: Infrastruktur und Qualität

A. Kontinuierlicher und attraktiver Ausbau der Hotelkapazitäten

Projekt	Status
20. Ansprache von Hotelbetreibern und Investoren	
21. Update der Hotelmarktstudie zu Akquisitionszwecke	
22. Pressearbeit	
23. Dortmunder Tourismustreff, Hotelstammtisch	

B. Ausbau und Verbesserung der Gastronomie

Projekt	Status
24. Weiterentwicklung Brückviertel zum Gastroviertel	
25. Weiterentwicklung Unionviertel mit gastronomischen Betrieben	
26. Entwicklung Hafenquartier	
27. Gründungswettbewerb im Gastronomiebereich	

abgeschlossen 
etabliert 
in Arbeit 
bisher nicht begonnen 
zurück gestellt 



II. Handlungsfeld: Infrastruktur und Qualität

C. Schaffung neuer und attraktive Umgestaltung bestehender Freizeit- und Erlebnisinfrastruktur

Projekt	Status
28. Eröffnung 'Warsteiner Music Hall'	abgeschlossen
29. Ausbau Messeeingangsportal und neue Besucherachse	in Arbeit
30. Ausbau Brückviertel zu Studenten- und Musikviertel	in Arbeit
31. Weiterentwicklung Touristenmagnet Westfalenpark	in Arbeit
32. Zukunftskonzept Zoo 2023	in Arbeit
33. Industriekultur	in Arbeit

D. Weiterentwicklung der Basis- und Vernetzenden Infrastruktur

Projekt	Status
34. Kostenloses W-Lan für Dortmund	in Arbeit
35. Nachhaltige Mobilitätsinfrastruktur	in Arbeit

abgeschlossen ●
etabliert ●
in Arbeit ●
bisher nicht begonnen ●
zurück gestellt ●



III. Handlungsfeld: Erlebnisräume für Dortmund

A. Weiterentwicklung eines Fußballviertels Borsigplatz

Projekt	Status
36. AK Fußballviertel	
37. appARTment.ruhr	

B. Sport- und Eventmeile Strobelallee

Projekt	Status
38. Entwicklung einer Ideensammlung für die Strobelallee	
39. Realisierung Sport- und Eventmeile Strobelallee	

- abgeschlossen 
- etabliert 
- in Arbeit 
- bisher nicht begonnen 
- zurück gestellt 



III. Handlungsfeld: Erlebnisräume für Dortmund

C. Stadt-, Kreativ-, Nightlife- und Szeneviertel als Erlebnisräume

Projekt	Status
40. Vernetzung der Quartiere Unionviertel, Brückviertel, Borsigplatz	
41. Union Viertel Kreativ	

- abgeschlossen 
- etabliert 
- in Arbeit 
- bisher nicht begonnen 
- zurück gestellt 



IV. Handlungsfeld: Events, Routen und Produkte

A. Erlebarmachung des Profithemas FUSSBALL.KULTUR / Sport

Projekt	Status
42. 'BaSpo' - 1. Ballsportmesse Deutschlands in den Westfalenhallen und Gemeinschaftsstand	abgeschlossen
43. 'BaSpo, 2019 - Gemeinschaftsstand	in Arbeit
44. Zentraler Ankerpunkt Dt. Fußballmuseum	in Arbeit
45. AK Fußballhauptstadt Dortmund	in Arbeit
46. 'BVB geht aus'	abgeschlossen
47. Öffentlichkeitswirksames Breitensportevent	bisher nicht begonnen
48. Neue Trendsportangebote	in Arbeit
49. eSports, digitaler Sport	in Arbeit
50. Ausbau der vorhandenen Sportanlagen	in Arbeit

abgeschlossen ●
etabliert ●
in Arbeit ●
bisher nicht begonnen ●
zurück gestellt ●



IV. Handlungsfeld: Events, Routen und Produkte

B. Erlebarmachung des Profithemas DORTMUND.URBAN

Projekt	Status
51. 'Best of Event' Gemeinschaftsstand	abgeschlossen
52. Durchführung profilgebender Events	etabliert
53. Überregionale Vermarktung profilgebender Events	in Arbeit
54. Weiterentwicklung Musik- und Chorstadt Dortmund	in Arbeit
55. The Pink Floyd Exhibition	in Arbeit
56. Weiterentwicklung Dortmunder Museumslandschaft	in Arbeit
57. Weiterentwicklung Dortmunder Theater	in Arbeit
58. Pokemon Go Safari Zone 2019	in Arbeit

- abgeschlossen 
- etabliert 
- in Arbeit 
- bisher nicht begonnen 
- zurück gestellt 



IV. Handlungsfeld: Events, Routen und Produkte

C. Erlebarmachung des Profithemas BIER.ERLEBEN

Projekt	Status
59. Festival der Dortmunder Bierkultur 2019	
60. 1. Dortmunder BierAward	

D. Routen und Pakete als buchbare Produkte

Projekt	Status
61. Clubnacht 'Dortmund bewegt sich'	
62. ADAC Fußballroute	
63. Thematische und organisatorische Verbindung zw. Messe und Innenstadt	
64. Entwicklung weiterer Routenkonzepte	

- abgeschlossen 
- etabliert 
- in Arbeit 
- bisher nicht begonnen 
- zurück gestellt 

