



Zukunftsfähige Verwaltung

Eine Strategie für die Stadtverwaltung

&

Stadtstrategie

Das organisierte Stadtgespräch

Ratsvorlage

Gliederung

Hintergrund und Motivation

- Warum eine Strategie für die Verwaltung?

Ausrichtung der Stadtverwaltung

- Vorgehensweise
- Ziele, strategische Handlungsfelder und strategische Projekte
- Kennzahlensystem
- Verwaltungsinterner Dialog und Beteiligung der Fachbereiche
- Ämterworkshops – Sachstand

Entwicklung einer stadtweiten Strategie

- Struktur
- Prozess und Vorgehensweise
- Zeitplan



Hintergrund & Motivation

Warum eine Strategie für die Verwaltung?

Motivation

Transformation der Gesellschaft

- Bestehende Strukturen und Prozesse stammen größtenteils aus der vordigitalen Welt und einer **vordigitalen Geschwindigkeit**
- Die elektronisch kommunizierende **Netzwerkgesellschaft** löst die analoge „Gutenberg-Gesellschaft“ ab
- Menschen organisieren sich nach **Bezugsnähe** und nach geografischer Nähe
- **Heterarchisch geprägte Zusammenarbeit** auf Augenhöhe löst hierarchisch geprägte Kooperation ab
- Silos werden aufgebrochen, **Plattformen** übernehmen die „Macht“

Heterarchie

eine Definition



Die Heterarchie wird als Idealtyp einer sich selbststeuernden, polyzentrischen Organisation aufgefasst, die über die Fähigkeit verfügt, eine spontan hervorgebrachte, problemorientierte Struktur auszubilden, in der das verteilte Wissen der Organisation auch ad hoc zusammengeführt werden kann.



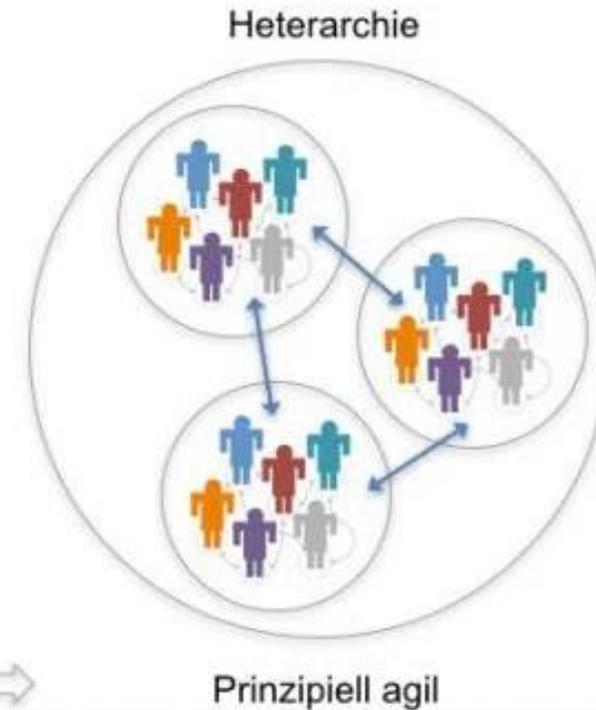
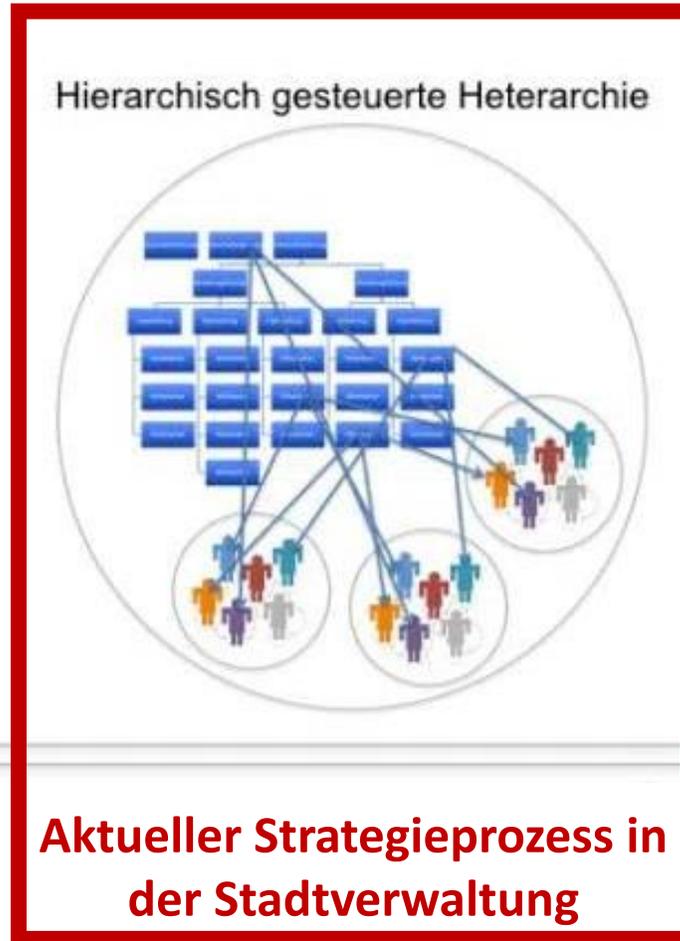
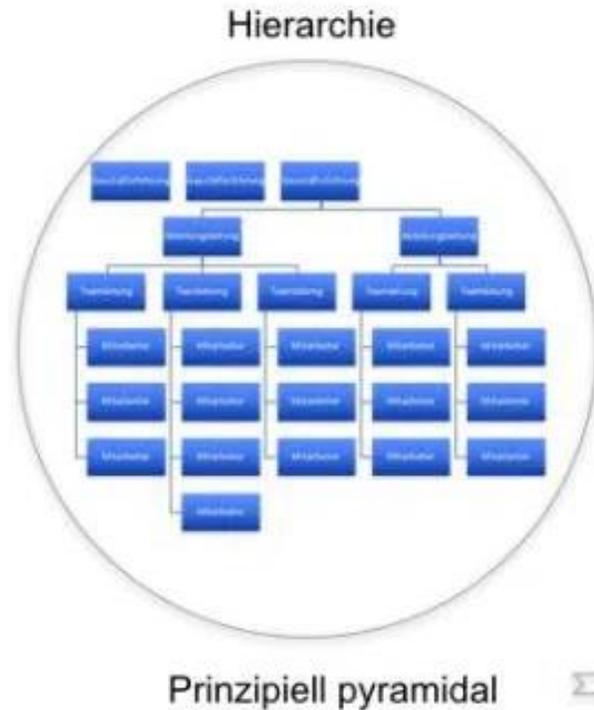
Herausforderungen für die zukunftsfähige Organisation

- **Heterarchie** als postbürokratisches Organisationsmodell akzeptieren
- Interdisziplinäre und **agile Arbeitsstrukturen** schaffen
- **Silos verlassen** und heterarchische Plattformstrukturen etablieren
- Klare und nachvollziehbare **Kommunikationswege** in der gesamten Organisation schaffen
- Grundsätzliche **Anpassungsfähigkeit** an zukünftige Herausforderungen schaffen

Anforderungen an die Reorganisation der Verwaltung

- Konsistente und nachvollziehbare **Prozesse** zur Leistungserbringung, die fortlaufend angepasst werden
- Dynamisch-iterative **Anpassung** der strategischen und operativen Vorgehens- und Organisationsweise
- **Interdisziplinäre Zusammenarbeit** in integrierten Teams mit **konsequenter Ausrichtung auf Ziele** und die Anforderungen von außen (insbesondere Bürger*innen/Kund*innen)
- Transparente und nachvollziehbare **Kennzahlen**, mithilfe derer die Leistungsfähigkeit und der Entwicklungsstand der Organisation von Entscheider*innen, Mitarbeiter*innen und Stakeholdern direkt erkannt werden kann
- Schnelles Fällen von **Entscheidungen**, indem die Entscheidungsautorität so unmittelbar wie möglich bei der größten fachlichen Kompetenz angesiedelt ist
- Klare fachliche **Zuständigkeiten und Verantwortungen** aller Mitarbeiter*innen; **klare Rollenbilder** für die Fachbereiche
- Wertschätzende und fehlertolerante **Feedback- und Kooperationskultur**

Transformation von der Hierarchie zur Heterarchie





Ausrichtung der Stadtverwaltung

Vorgehensweise



START

Neue Perspektiven und
Denkanstöße

Leistungen:

VV Klausur
Ausgangsbilder

Output:

Vision
9 Ziele

KONZEPTION &
ENTWURF



FOKUS

Analyse und
Prozessdefinition

Leistungen:

Schärfung der Ziele
Definition strategischer
Projekte

Output:

21 Handlungsfelder
Pat*innen



TRANSFER

Dialog und
Beteiligungen

Leistungen:

AL-Konferenzen
Klausur 1/GB
World Café

Output:

Gemeinsames
Verständnis
Abgestimmte
Vorgehensweise



AUSRICHTUNG

Volle Ausrichtung auf
die Ziele

Leistungen:

Workshops zu
Handlungsfeldern
Strategische Projekte
Priorisierung
Kennzahlentwicklung

Output:

Umsetzungsfahrplan
Dashboard



KOOPERATION

Verstetigung der
Verwaltungsstrategie

Leistungen:

Die gesamte
Verwaltung arbeitet an
den Zielen

Output:

Umsetzung der Ziele

UMSETZUNG &
STEUERUNG

Zukunftsfähige Verwaltung

9 Ziele

21 Strategische Handlungsfelder

1 Strategisches Projekt pro Handlungsfeld

über 100 definierte Projekte in den Handlungsfeldern

Projektteam

Ziele
Meilensteine
Kennzahlen

Aktionen
Veranstaltungen
Publikationen

Beschäftigte der Stadtverwaltung:

Handeln im Sinne der Bürger*innen | Gemeinsam, fachbereichsübergreifend | Ressourcen- und umweltbewusst

Umsetzungsstand & weiteres Vorgehen

OB + VV	<ul style="list-style-type: none">• Definition von 9 Zielen für die zukunftsfähige Verwaltung• Erstellung gemeinsamer Ausgangsbilder• Formulierung von Zielbildern• Gemeinsame strategische Handlungsfelder	
OB, 1GBLs, Easy-Team	<ul style="list-style-type: none">• Definition je eines strategischen Projekts pro Handlungsfeld• Auswahl weiterer Projekte zur Umsetzung der Verwaltungsstrategie• Benennung von „Pat*innen“ für die strategischen Handlungsfelder• Definition der Grundlagen für Kennzahlensystem und Dashboard	
1GBs, Easy- Team + Dez. Büros	<ul style="list-style-type: none">• Abstimmung der Zielbilder zu den strategischen Handlungsfeldern• Koordination von Formaten zur Einführung der Verwaltungsstrategie• Entwicklung von Formaten zur Mitarbeiter*innenbeteiligung• Gemeinsame Steuerung, Abstimmung und Umsetzung der Fahrpläne entlang Zeitplänen	
Fachbereiche Eigenbetriebe Gesellschaften	<ul style="list-style-type: none">• Identifikation von weiteren Projekten, Teams, Zielen und Kennzahlen• Bildung von Projektteams• Umsetzung der einzelnen Projekte• Bericht der Projektfortschritte in das Dashboard	

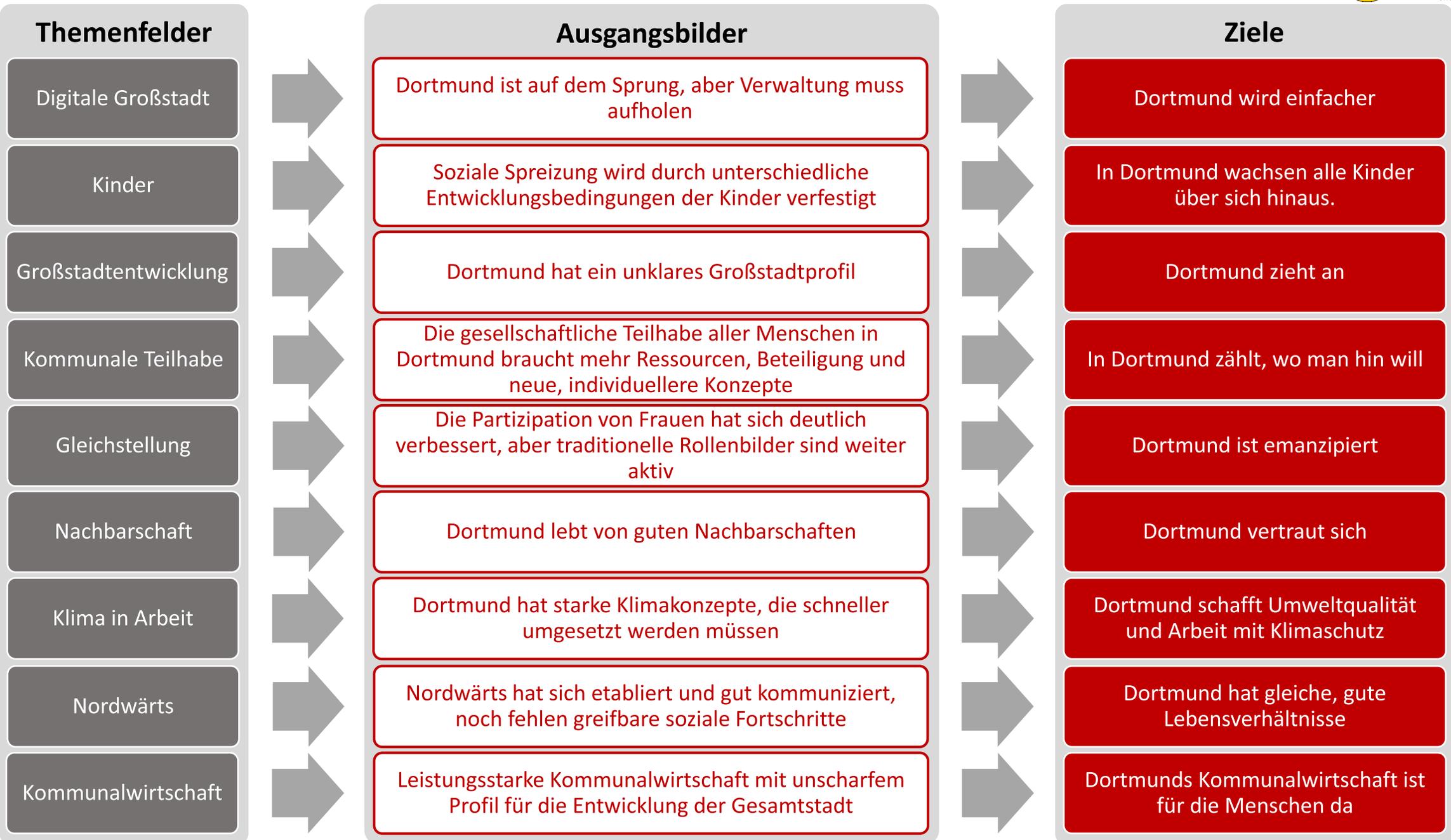
Ausrichtung der Stadtverwaltung

Ziele,

strategische Handlungsfelder

und strategische Projekte

Themenfelder, Ausgangsbilder und Ziele



Ziele, Strategische Handlungsfelder & Projekte

Ziele

Dortmund wird einfacher

In Dortmund wachsen alle Kinder über sich hinaus

Dortmund zieht an

In Dortmund zählt, wo man hin will

Dortmund ist emanzipiert

Dortmund vertraut sich

Dortmund schafft Umweltqualität und Arbeit mit Klimaschutz

Dortmund hat gleiche, gute Lebensverhältnisse

Dortmunds Kommunalwirtschaft ist für die Menschen da

Strategische Handlungsfelder

Digitale Verwaltung | Smart City |
Digitale Infrastruktur

Ausbau Betreuung U3/Ü3 | Kooperativer
Ganztag | Mehr Platz für Kinder und
Jugendliche

Wohnen | Attraktivität | Verkehrswende |
Internationalität

Wir sind Dortmund

Chancengleichheit in der Verwaltung |
Beschäftigungsquote Frauen steigern

Gute Nachbarschaft | Mitmachen |
Sicherheit & Sauberkeit

Neue lokale Arbeit | Innovation & Technologie
| Neue Stärke

Nordwärts

Kommunalwirtschaft

Strategische Projekte

DOSYS als Digitales Bauhaus
| Modellprojekt Smart Cities |
Glasfaserausbau

Beschleunigter Kita-Bau |
Kooperativer Ganztag | Platz vor der
Haustür

Gesamtstrategie Wohnungsbau
| Neue City | Integrierter Gesamtplan
Mobilität | Europäische Stadt

Aktion #WIRSINDDORTMUND

Meine Stadt – Meine Perspektiven |
Frauen.Fachkräfte.Familie

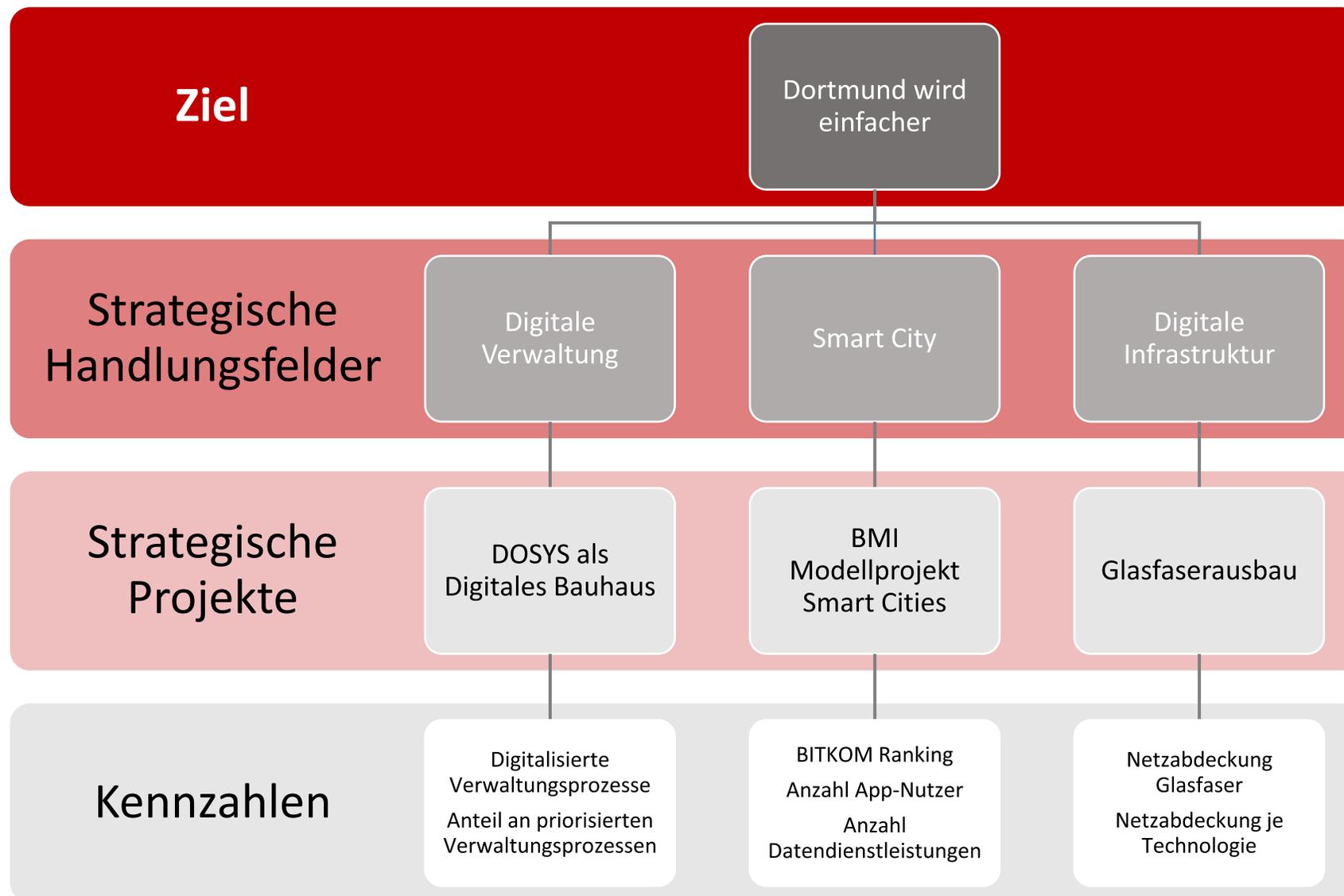
Nachbarschaftsprogramm
| Mitwirken 2.0 | Sicher und sauber
umme Ecke

Kommunale Arbeitsmarktstrategie
| Sofortprogramm Klima | Neue Stärke

Nordwärts

Kommunalwirtschaft arbeitet an den
Handlungsfeldern und Zielen

Dortmund wird einfacher



Dortmund wird einfacher

- Digitale Verwaltung
- Smart City
- Digitale Infrastruktur

Strategische Kennzahl
Digitalisierte
Verwaltungsprozesse

Weitere Kennzahlen
Anteil an priorisierten
Verwaltungsprozessen



Sebastian Kieper
skieper@stadtdo.de
-29235

Strategisches Projekt

DOSYS als Digitales Bauhaus

Kurzbeschreibung

- Digitale Denkfabrik für Verwaltung, Bürger und Firmen
- Entwicklung vom IT-Ausstatter zum Digitalisierungsgestalter
- Gesamtarchitektur verfolgen – nicht nur einzelne Gewerke
- Vereinbarung von Technologie- und Gestaltungskompetenz
- Beratung und Begleitung der Menschen steht im Vordergrund
- Aufbau neuer Kernkompetenzen – stärkere Einbindung des “Faktor Mensch”

Dortmund wird einfacher

- Digitale Verwaltung
- **Smart City**
- Digitale Infrastruktur

Strategische Kennzahl BITKOM Ranking

Weitere Kennzahlen

- 1) Anzahl App-Nutzer
- 2) Anzahl Datensätze Open Data
- 3) Anzahl Datendienstleistungen



Sebastian Kieper
skieper@stadtdo.de
-29235

Strategisches Projekt

BMI Modellprojekt Smart Cities „DOS 20.30“

Kurzbeschreibung

- Entwicklung einer stadtweiten Smart City-Strategie (i.V.m. der Strategie des Projektpartners Stadt Schwerte)
- Entwicklung eines Umsetzungsplans für den Zeitraum 2022-2027
- Umsetzung von (technischen) Maßnahmen in den Bereichen
 - Intelligente Mobilität
 - Öffentliche Sicherheit
 - Raum & Infrastruktur
 - Citizen Science Lab
- Einführung einer Smart City IoT- und Datenplattform
- Einrichtung eines Regulation Lab

Dortmund wird einfacher

- Digitale Verwaltung
- Smart City
- **Digitale Infrastruktur**

Strategische Kennzahl Netzabdeckung Glasfaser

Weitere Kennzahlen

Netzabdeckung je
Technologie (5G, LoRa, etc.)



Maximilian Blum
mblum@stadtdo.de
-24238

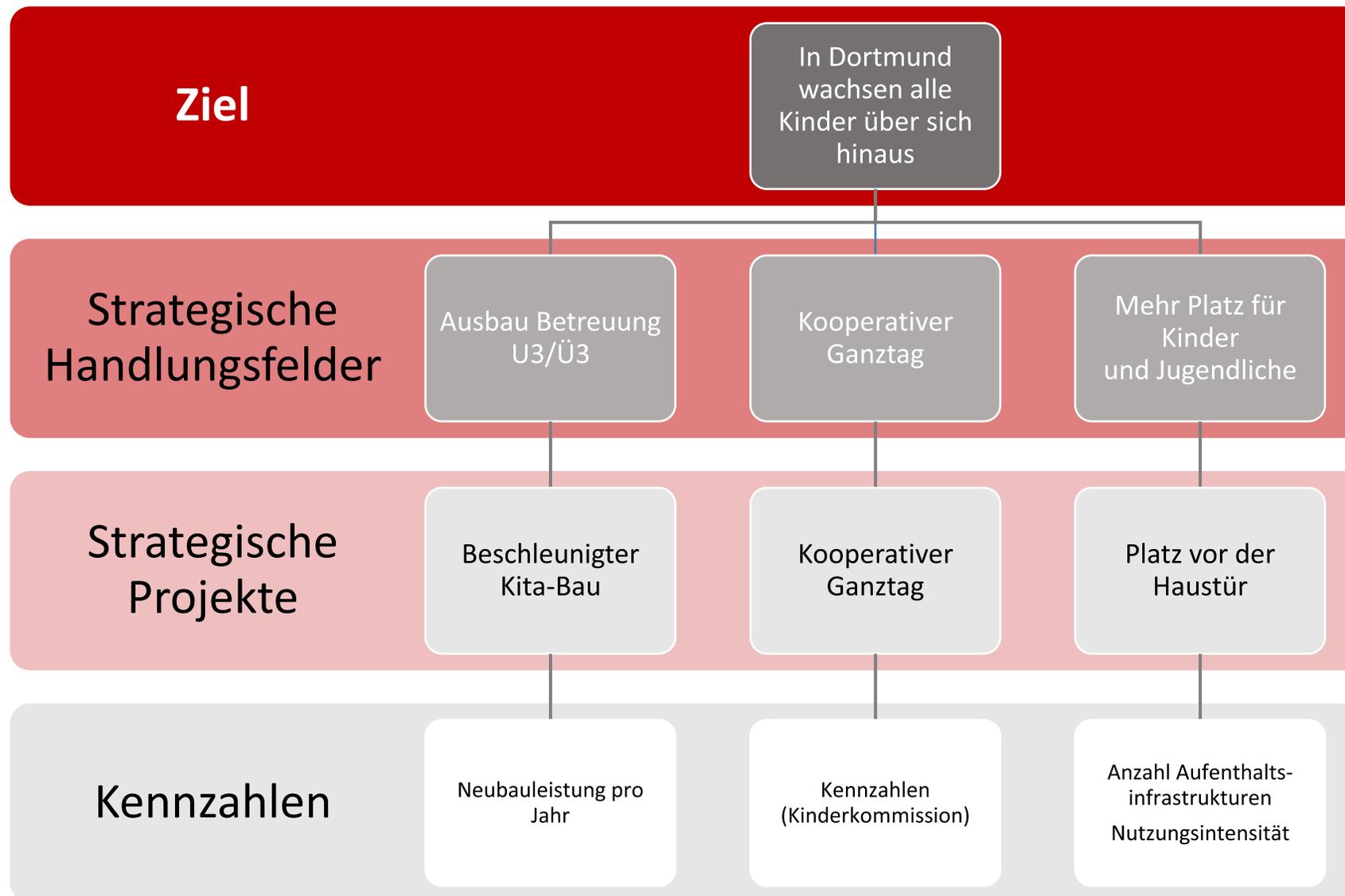
Strategisches Projekt

Glasfaser-Ausbau

Kurzbeschreibung

- Eigenwirtschaftlicher, marktgesteuerter Ausbau (Telekom, vodafone, DOKOM21, versatel 1&1, etc.)
- Erschließung städtischer Gebäude, u.a. städtische Schulen (dosys)
- Geförderter Ausbau „weiße Flecken“ (DOKOM21)
- Durchführung Markterkundungsverfahren
- Beteiligung an Sonderaufrufen (z.B. Gewerbegebiete) und weiterer Förderung (z.B. „Graue Flecken“)

In Dortmund wachsen alle Kinder über sich hinaus



In Dortmund wachsen alle Kinder über sich hinaus

- Ausbau Betreuung U3/Ü3
- Kooperativer Ganzttag
- Mehr Platz für Kinder und Jugendliche

Strategische Kennzahl Anzahl KiTa-Plätze

Weitere Kennzahlen

- 1) Neubauleistung pro Jahr
- 2) Verhältnis der Kita Plätze zu Anzahl
Betreuungsbedürftiger



GBII N.N.
NN@stadtdo.de
-12345

Strategisches Projekt

Beschleunigter Kita-Bau

Kurzbeschreibung

- Beschleunigter Ausbau der KiTa- und Offene-Ganzttag-Plätze in Dortmund, um die Betreuungssituation zu verbessern.
- Verbesserung der Elternzufriedenheit mit der Betreuungssituation in Dortmund.
- Anpassung der Beitragskosten pro Platz

In Dortmund wachsen alle Kinder über sich hinaus

- Ausbau Betreuung U3/Ü3
- **Kooperativer Ganztag**
- Mehr Platz für Kinder und Jugendliche

Strategische Kennzahl
Kennzahlen abzustimmen mit Kinderkommission

Weitere Kennzahlen

- 1) ...
- 2) ...



Laura Berndt
lberndt@stadtdo.de
-25945

Strategisches Projekt

Kooperativer Ganztag

Kurzbeschreibung

- Umgestaltung und Ausbau des Ganztageangebots in Grundschulen unter besonderer Berücksichtigung der Persönlichkeitsbildung/ -entwicklung der Kinder
- Stärkung kommunaler Verantwortung: Stadt Dortmund übernimmt Gestaltung und stellt Grundstruktur für die Ganztagsangebote
- Vernetzung mit anderen professionellen Einrichtungen der Kinder- und Jugendhilfe zur gemeinsamen Umsetzung

In Dortmund wachsen alle Kinder über sich hinaus

- Ausbau Betreuung U3/Ü3
- Kooperativer Ganztag
- **Mehr Platz für Kinder und Jugendliche**

Strategische Kennzahl
Anzahl
Aufenthaltsinfrastruktur

Weitere Kennzahlen
Nutzungsintensität



GBII N.N.
NN@stadtdo.de
-12345

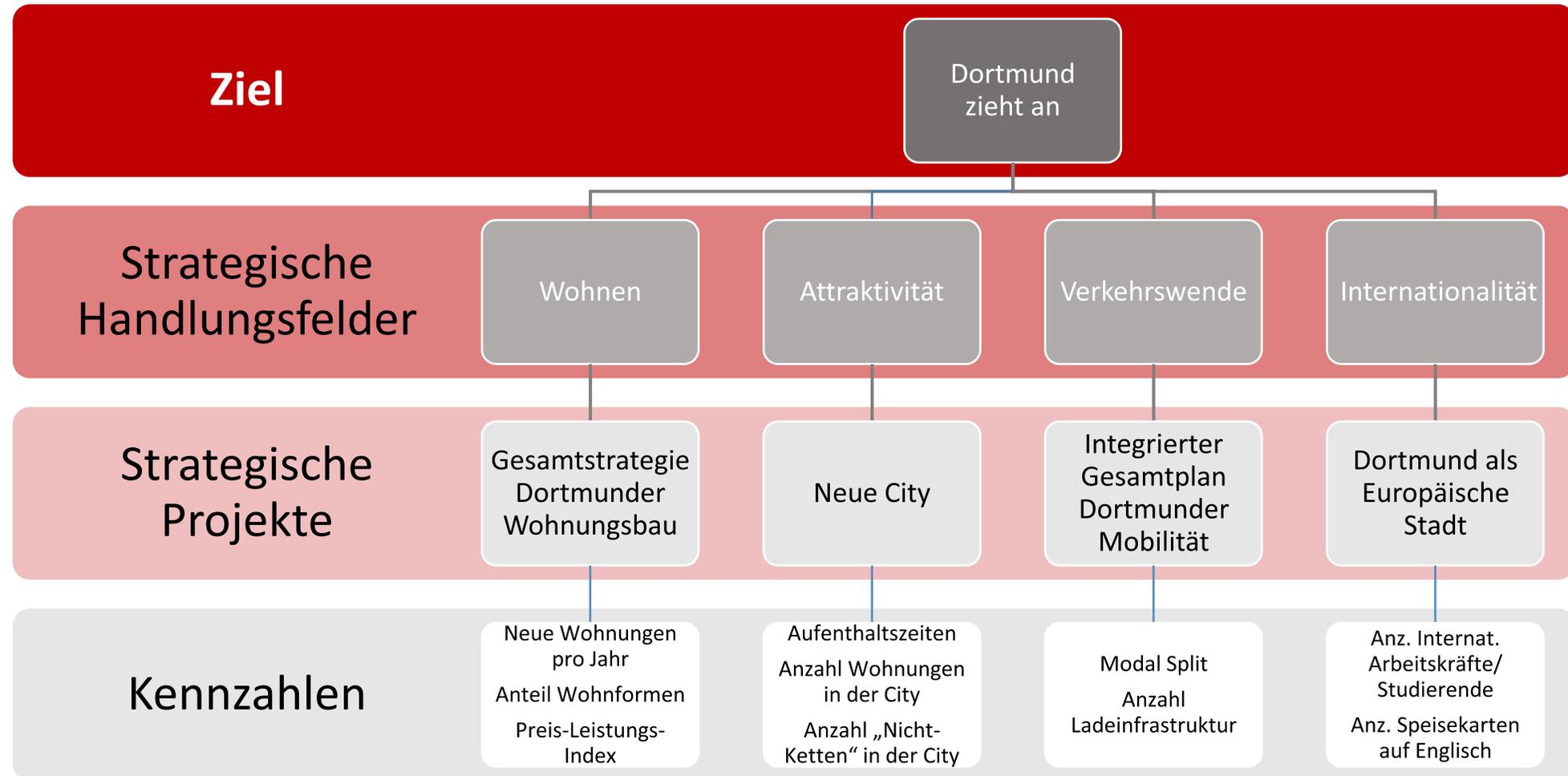
Strategisches Projekt

Platz vor der Haustür

Kurzbeschreibung

- Ausbau wohnortnaher Spielplätze und Aufenthaltsinfrastruktur
- Übernahme der Infrastruktur in den „Digitalen Zwilling“
- Ausbau von freiem WLAN i.V.m. People Counting an den Aufenthaltsplätzen von Kindern und Jugendlichen

Dortmund zieht an



Dortmund zieht an

- Wohnen
- Attraktivität
- Verkehrswende
- Internationalität

Strategische Kennzahl

Neue Wohnungen pro Jahr

Weitere Kennzahlen

- 1) Anteil Wohnformen
- 2) Preis-Leistungs-Index



GBII N.N.
NN@stadtdo.de
-12345

Strategisches Projekt

Gesamtstrategie Dortmunder Wohnungsbau

Kurzbeschreibung

- Entwicklung einer Gesamtstrategie für alle Wohnformen
- Beschleunigung der Prozesse zur Schaffung von Wohnraum
- Stärkung der kommunalen Rolle u.a. durch eigene Stadtentwicklungsgesellschaft
- Einbindung aller relevanten Akteure
- Erhöhung der Sanierungsquote

Dortmund zieht an

- Wohnen
- **Attraktivität**
- Verkehrswende
- Internationalität

Strategische Kennzahl Aufenthaltszeiten

Weitere Kennzahlen

- 1) Anzahl Wohnungen in der City
- 2) Anzahl „Nicht-Ketten“ in der City



Dr. Jan Fritz Rettberg
jrettberg@stadtdo.de
-29246

Strategisches Projekt

Neue City

Kurzbeschreibung

- Steigerung der Attraktivität der City insbesondere mit Blick auf das Comeback nach der Pandemie
- Fokussierung auf Einkaufsquartiere und Aufenthaltsqualität
- Unterstützung mit technologischen, digitalen Maßnahmen
- Umsetzung der 4-S-Strategie:
 - Sichern: Die Umsetzung der Sicherung von wirtschaftlichen Existenzen.
 - Schöner werden: Die bauliche Gestaltung soll vorangetrieben werden, beispielsweise durch Aufenthaltsinseln, Pocket Parks und Weihnachtsbeleuchtung.
 - Strukturen ändern: Dem Handel in den Erdgeschosslagen sollen günstigere Mieten angeboten werden. Parallel dazu soll die Miete für die Eigentümer in den oberen Geschossen erhöht werden.
 - Segmentierung: Die Dortmunder Innenstadt soll stärker in ihren einzelnen Quartieren in den Fokus genommen werden, beispielsweise das Brückviertel und das Rosenviertel. So sollen gezielte Qualitätssteigerungen erreicht werden.

Dortmund zieht an

- Wohnen
- Attraktivität
- **Verkehrswende**
- Internationalität

Strategische Kennzahl Modal Split

Weitere Kennzahlen

- 1) Anzahl Ladeinfrastruktur
- 2) ...



Rafael John Santiago
rjohnsantiago@stadtdo.de
-11377

Strategisches Projekt

Integrierter Gesamtplan Dortmunder Mobilität

Kurzbeschreibung

- Entwicklung eines integrierten Ansatzes der Dortmunder Mobilität
- Weiterentwicklung der Planungsphilosophie
- Prüfung und Übernahme internationaler Best Practices
- Floating-Data-Erfassung für MIV und Rad
- Mobilitätsdatenerfassung
- Zählstellen Rad und weitere Verkehre

Dortmund zieht an

- Wohnen
- Attraktivität
- Verkehrswende
- **Internationalität**

Strategische Kennzahl
Anzahl internationale
Arbeitskräfte

Weitere Kennzahlen

- 1) Anzahl internationale Studierende
- 2) Anzahl englischsprachiger Speisekarten



Martin van der Pütten
mvanderpuetten@stadtdo.de
-25784

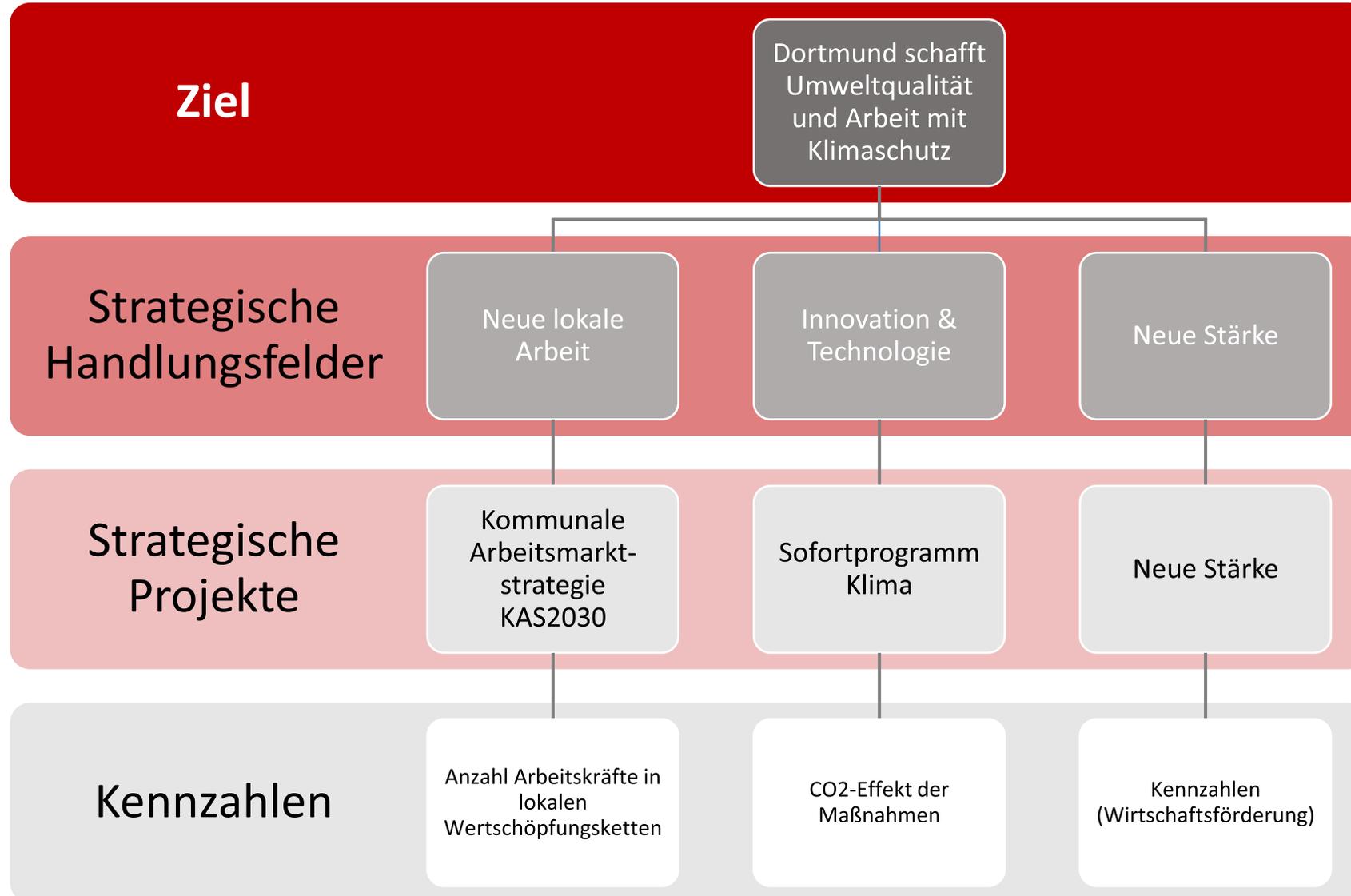
Strategisches Projekt

Dortmund als europäische Stadt

Kurzbeschreibung

- Ausrichtung der internationalen Arbeit auf die Ziele der Stadtverwaltung
- Durchführung von „Urban Dialogues“ in den strategischen Handlungsfeldern
- Ausbau und Stärkung der Projekt- und Stadtpartnerschaften mit Fokus auf die Umsetzung von Maßnahmen/Veranstaltungen
- Stärkung der Internationalität der Stadtverwaltung
- Verstärkte Nutzung europäischer und internationaler Netzwerke für die Erreichung der Ziele der Stadtverwaltung

Dortmund schafft Umweltqualität und Arbeit mit Klimaschutz



Dortmund schafft Umweltqualität und Arbeit mit Klimaschutz

- Neue lokale Arbeit
- Innovation & Technologie
- Neue Stärke

Strategische Kennzahl
Anzahl Arbeitskräfte in lokalen Wertschöpfungsketten

Weitere Kennzahlen

- 1) ...
- 2) ...



GBII N.N.
NN@stadtdo.de
-12345

Strategisches Projekt

Kommunale Arbeitsmarktstrategie KAS2030

Kurzbeschreibung

- Schaffung von Arbeitsplätzen in lokalen Wertschöpfungsprozessen
- Stärkung der lokalen Wertschöpfungsketten
- Betrachtung des regionalen Arbeitsmarktes und Entwicklung entsprechender Instrumente
- Entwicklung von Elementen zur Steuerung des lokalen Arbeitsmarktes
- Berücksichtigung von Kreislaufwirtschaft und Technologiestrategie

Dortmund schafft Umweltqualität und Arbeit mit Klimaschutz

- Neue lokale Arbeit
- **Innovation & Technologie**
- Neue Stärke

Strategische Kennzahl CO₂-Effekt der Maßnahmen

Weitere Kennzahlen

- 1) Kennzahl
- 2) Kennzahl



Maximilian Blum
mblum@stadtdo.de
-24238

Strategisches Projekt

Sofortprogramm Klima

Kurzbeschreibung

- Aufbau eines Dortmunder Klimafonds
- Kommunales Wärmeprogramm
- Nachhaltigkeitsnetzwerk Stadttöchter
- Intensive Dachnutzung unter Berücksichtigung der Nutzungskonflikte von PV, Mobilfunk, Dachbegrünung etc.

Dortmund schafft Umweltqualität und Arbeit mit Klimaschutz

- Neue lokale Arbeit
- Innovation & Technologie
- **Neue Stärke**

Strategische Kennzahl
Kennzahl 1 (abzustimmen mit WF)

Weitere Kennzahlen

- 1) ...
- 2) ...



Dr. Jan Fritz Rettberg
jrettberg@stadtdo.de
-29246

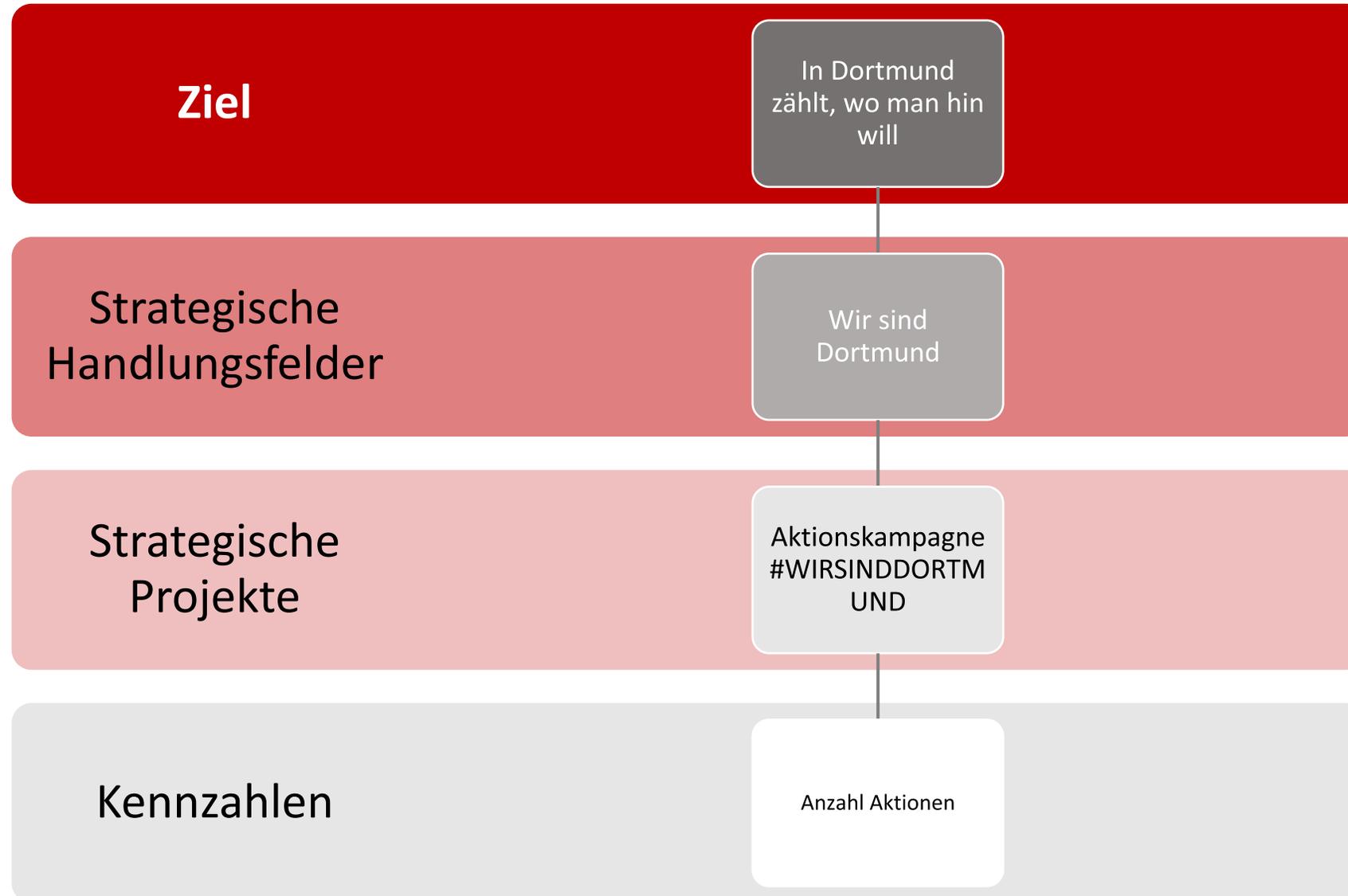
Strategisches Projekt

Neue Stärke

Kurzbeschreibung

- Come Back-Strategie aus der Pandemie
- Kurzfristige Hilfe und gezielte Maßnahmen für besonders betroffene Branchen
- Beschleunigte Entwicklung (bspw. Digitalisierung) nutzen, um neue Stärken zu entwickeln
- Maßnahmen wie individuelle Beratungsangebote, Innovationsprojekte und Unterstützungsprogramme
- Wettbewerb „Heimspiel Dortmund“ ist ein erster Baustein des Maßnahmenkatalogs

In Dortmund zählt, wo man hin will



In Dortmund zählt, wo man hin will

- Wir sind Dortmund

Strategische Kennzahl
Anzahl Aktionen

Weitere Kennzahlen

1) ...

2) ...

Strategisches Projekt

Aktion #WIRSINDDORTMUND

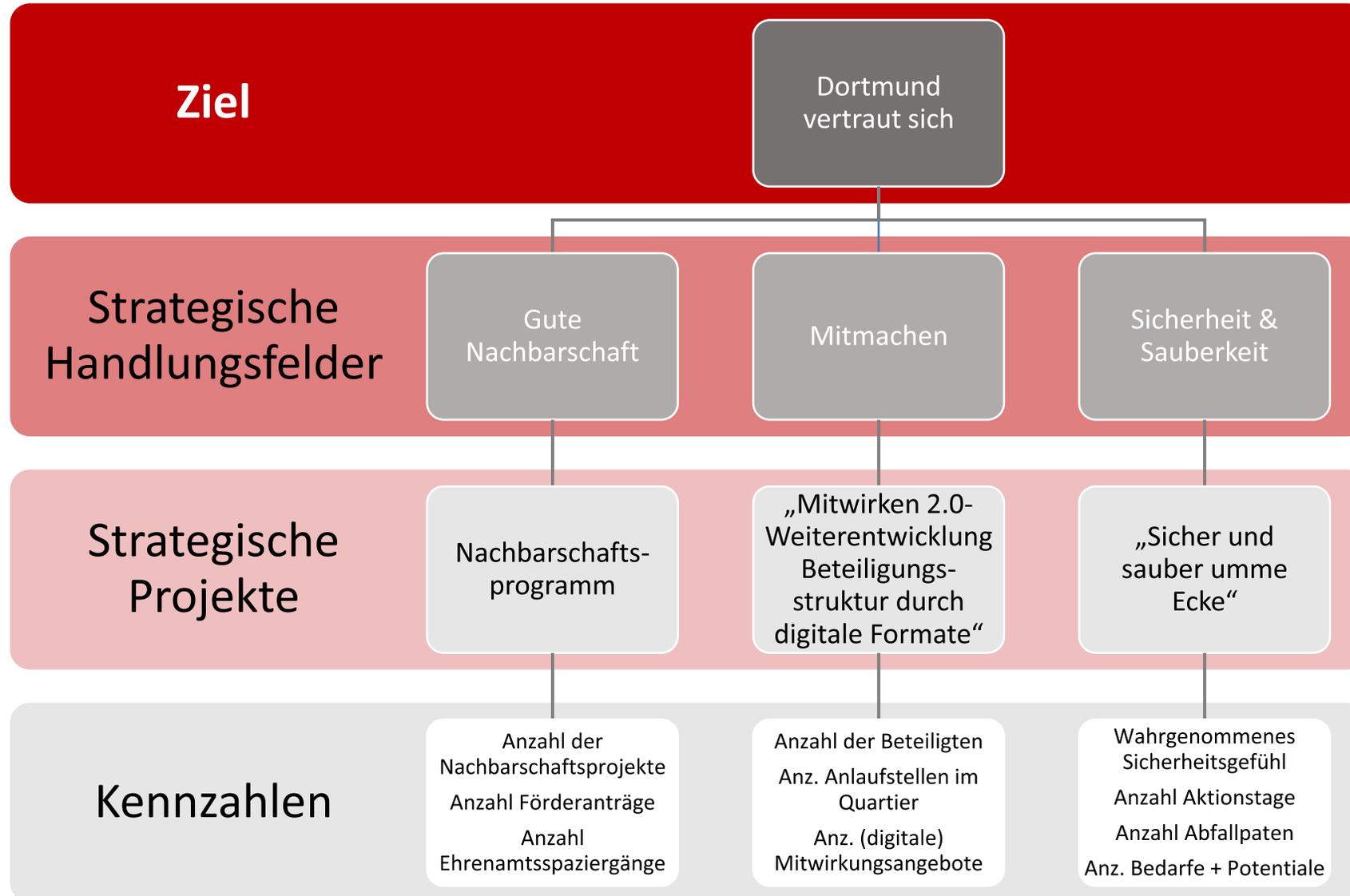
Kurzbeschreibung

- Tage der Nachbarschaft – Dortmund erweitert den Aspekt
- Aktionen
- Öffentlichkeitsarbeit / Kampagne
- Erstellung von Filmen
- Erstellung eines Leitfadens zur Organisation, Anträgen, ...von Veranstaltungen, Festen etc.



Reyhan Güntürk, Michael Plackert,
Brigitte Wolfs

Dortmund vertraut sich



Dortmund vertraut sich

- Gute Nachbarschaft
- Mitmachen
- Sicherheit & Sauberkeit

Strategische Kennzahl

Anzahl der Nachbarschaftsprojekte / -initiativen

Weitere Kennzahlen

- 1) Anzahl Förderanträge aus Nachbarschaftsprogramm
- 2) Anzahl der Ehrenamtsspaziergänge



Karola Jaschewski
kjaschewski@stadtdo.de

Strategisches Projekt

Nachbarschaftsprogramm

Kurzbeschreibung

- Initiierung und Unterstützung von Nachbarschaftsprojekten/ Nachbarschaftsinitiativen
- Engagementförderung in Quartieren
- Virtuelle Karte der Initiativen und Projekte in Dortmund

Dortmund vertraut sich

- Gute Nachbarschaft
- **Mitmachen**
- Sicherheit & Sauberkeit

Strategische Kennzahl Anzahl der Beteiligten

Weitere Kennzahlen

- 1) Anzahl der Anlaufstellen im Quartier (Kioske, Nachbarschaftsagenturen, Zentren)
- 2) Anzahl der (digitalen) Mitwirkungsangebote



Michaela Bonan/ Florian Keppler
michaela.bonan@stadtdo.de,
fkeppler@stadtdo.de

Strategisches Projekt

„Mitwirken 2.0- Weiterentwicklung der Beteiligungsstruktur durch digitale Formate“

Kurzbeschreibung

- Entwicklung von Anlaufstellen/ Treffpunkten im Quartier (Kioske, Nachbarschaftszentren, ...)
- Gestaltung zukunftsfähiger digitaler Kommunikationswege
- Definition (neuer) Beteiligungsangebote
- Weiterqualifizierung bestehender Angebote
- Aufbau und Anreicherung von Kompetenzen in **Verwaltung, Politik und Zivilgesellschaft**
- Entwicklung eines **Instrumentenkoffers als Wegweiser** (digitale, analoge und hybride Mitwirkungsformate, Anwendungshilfen und Schulungskonzepte)
- Initiierung/Etablierung eines Mitmachpools
- Entwicklung/Implementierung einer Bürger*innenbeteiligungsplattform

Dortmund vertraut sich

- Gute Nachbarschaft
- Mitmachen
- **Sicherheit & Sauberkeit**

Strategische Kennzahl
Wahrgenommenes Sicherheitsgefühl (Befragung (WOH))

Weitere Kennzahlen

- 1) Anzahl Aktionstage
- 2) Anzahl Abfallpaten
- 3) Anzahl von Bedarfen und Potenzialen



Karola Jaschewski
kjaschewski@stadtdo.de

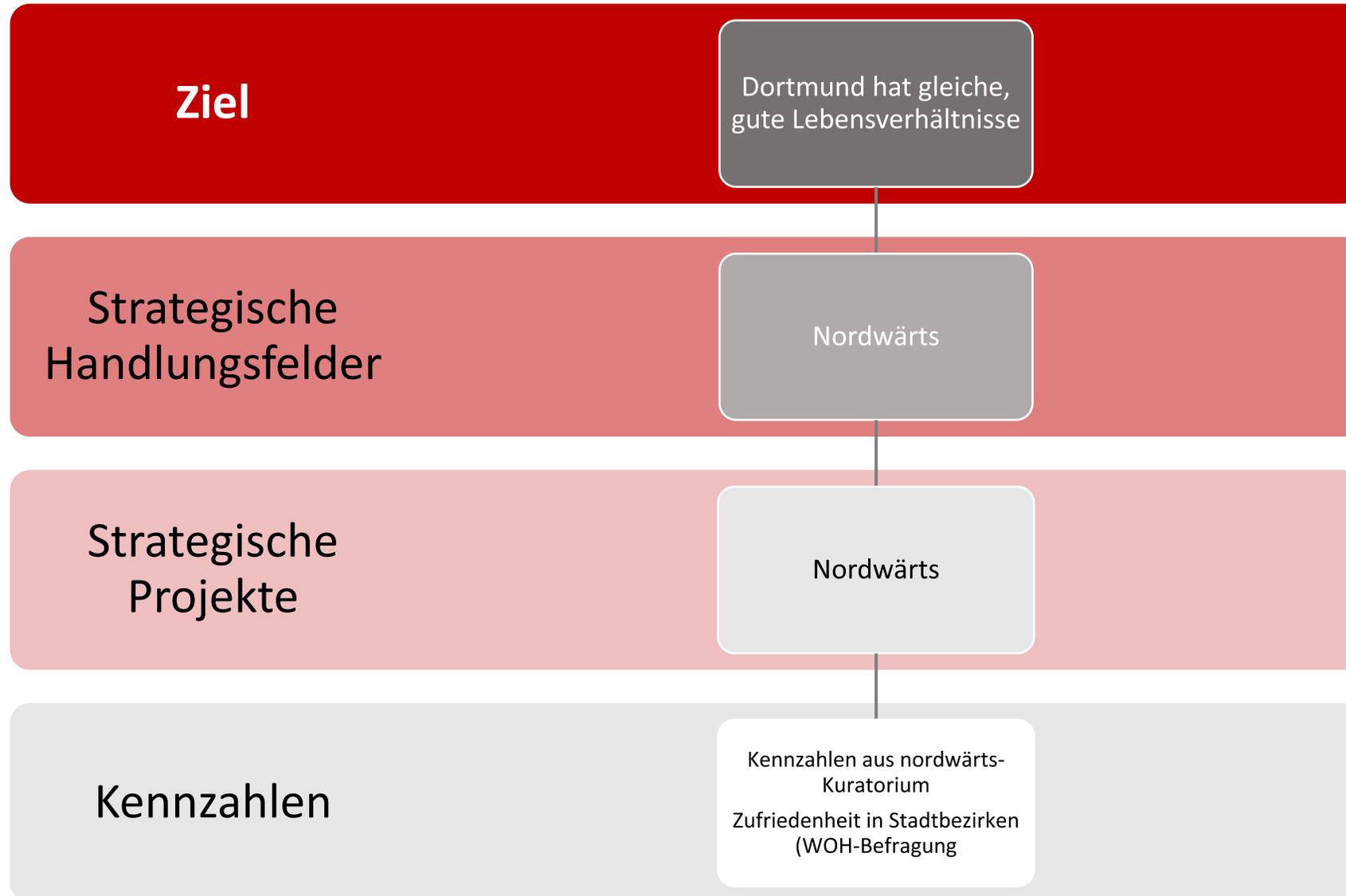
Strategisches Projekt

„Sicher und sauber umme Ecke“

Kurzbeschreibung

- Sensibilisierung und Prävention
- Angsträume abbauen (u.a. i.V.m. Mängel- und Ideenmelder der Smart City-App)

Dortmund hat gleiche, gute Lebensverhältnisse



Dortmund hat gleiche, gute Lebensverhältnisse

- „nordwärts“

Strategische Kennzahl
Kennzahl erarbeiten/
Einbeziehung Kuratorium

Steigerung Lebensqualität in der Gesamtstadt (WOH-Befragung)

Weitere Kennzahlen
werden erarbeitet



Michaela Bonan
Michaela.bonan@stadtdo.de

Strategisches Projekt

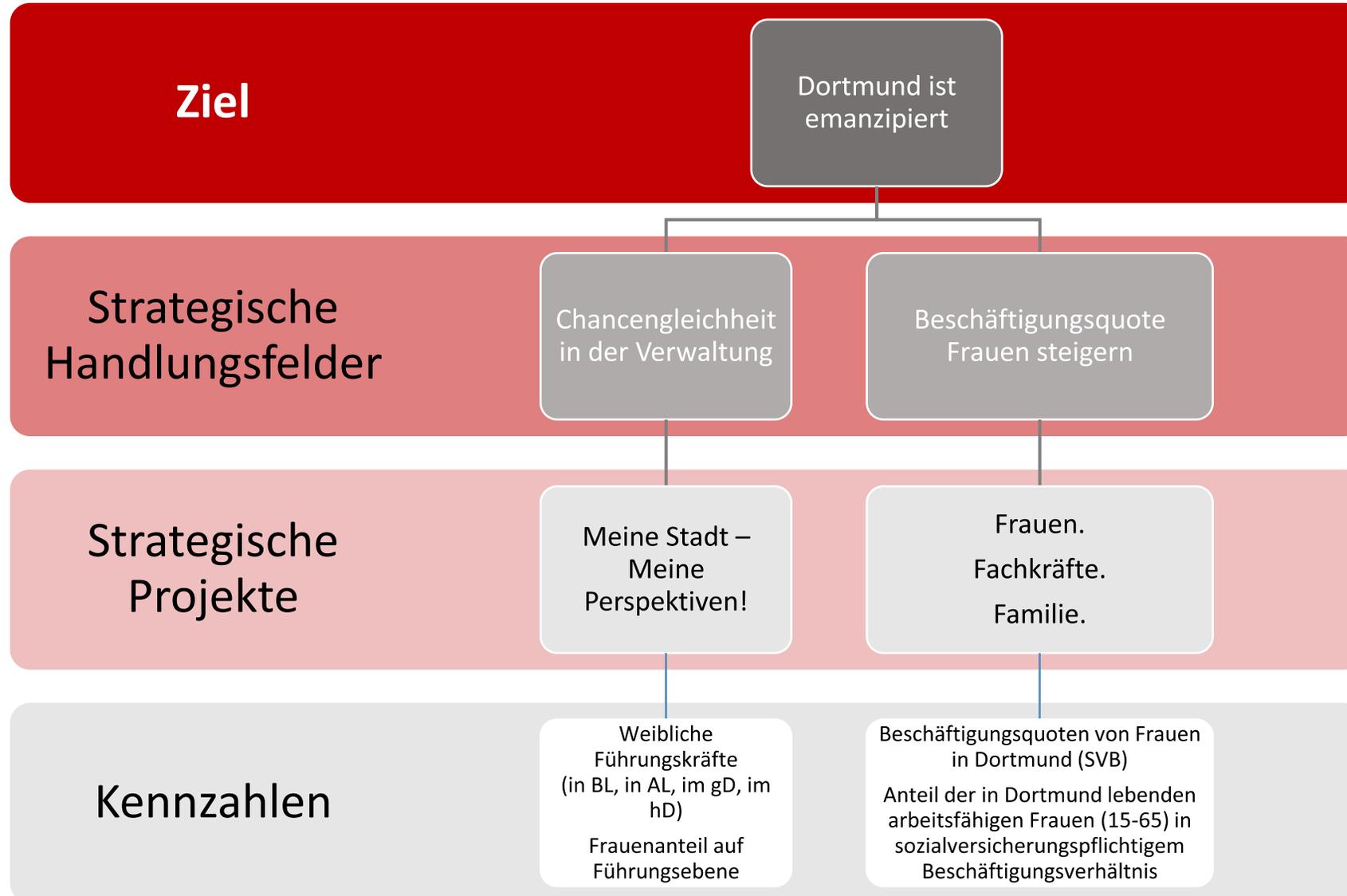
„nordwärts“

Kurzbeschreibung

„nordwärts“ verfolgt eng ausgerichtet am 2015 erfolgten Ratsauftrag das Ziel, die Lebensqualität im Projektgebiet mit der Qualität der übrigen Stadtbezirke zu harmonisieren, um so die Gesamtstadt weiter zu entwickeln. 240 Teilprojekte werden in den Handlungsfeldern Flächenentwicklung, der Schaffung/ Sicherung von Arbeitsplätzen, der Steigerung der Umweltqualität und Lebensqualität sowie der Qualifizierung und Bildung umgesetzt und in der Umsetzung ideell, finanziell oder organisatorisch unterstützt.

Ziel ist u.a. die Übertragung der „nordwärts-Logik“ auf weitere Bereiche der Stadt.

Dortmund ist emanzipiert



Dortmund ist emanzipiert

- Chancengleichheit in der Verwaltung
- Beschäftigungsquote Frauen steigern

Strategische Kennzahl
Weibliche Führungskräfte
(in BL, in AL, im gD, im hD)

Weitere Kennzahlen

- 1) Anzahl teilnehmende Frauen am Dekadenprojekt
- 2) Kündigungsgründe



Maresa Feldmann
maresa.feldmann@stadtdo.de
-25477

Strategisches Projekt

Meine Stadt – Meine Perspektiven!

Kurzbeschreibung

- Dekadenprojekt (10 Jahre)
- Jährlich: Begleitung von mind. 20 weibliche Nachwuchskräfte und 20 extern eingestellte Frauen durch FB11 und Gleichstellungsbüro
- Begleitende Befragung zu gleichstellungsrelevanten Aspekten
- Analyse, ob und ggf. wenn - an welcher Stelle der beruflichen und privaten Entwicklung - ein Karriereknick/-abbruch in der Verwaltung stattfindet.
- Aufbau eines entsprechenden Monitoring
- Zudem: Aufnahme geeignete Fragen als Ergänzung in reguläre Beschäftigtenbefragung (alle 4 J., nächste: 2022)

Dortmund ist emanzipiert

- Chancengleichheit in der Verwaltung
- **Beschäftigungsquote Frauen steigern**

Strategische Kennzahl
Beschäftigungsquoten von Frauen in Dortmund (SVB)

Weitere Kennzahl

Anteil der in Dortmund lebenden arbeitsfähigen Frau (15-65) in einem sozialversicherungspflichtigen Beschäftigungsverhältnis



Michael Lenkeit
Michael.lenkeit@stadtdo.de
-25606

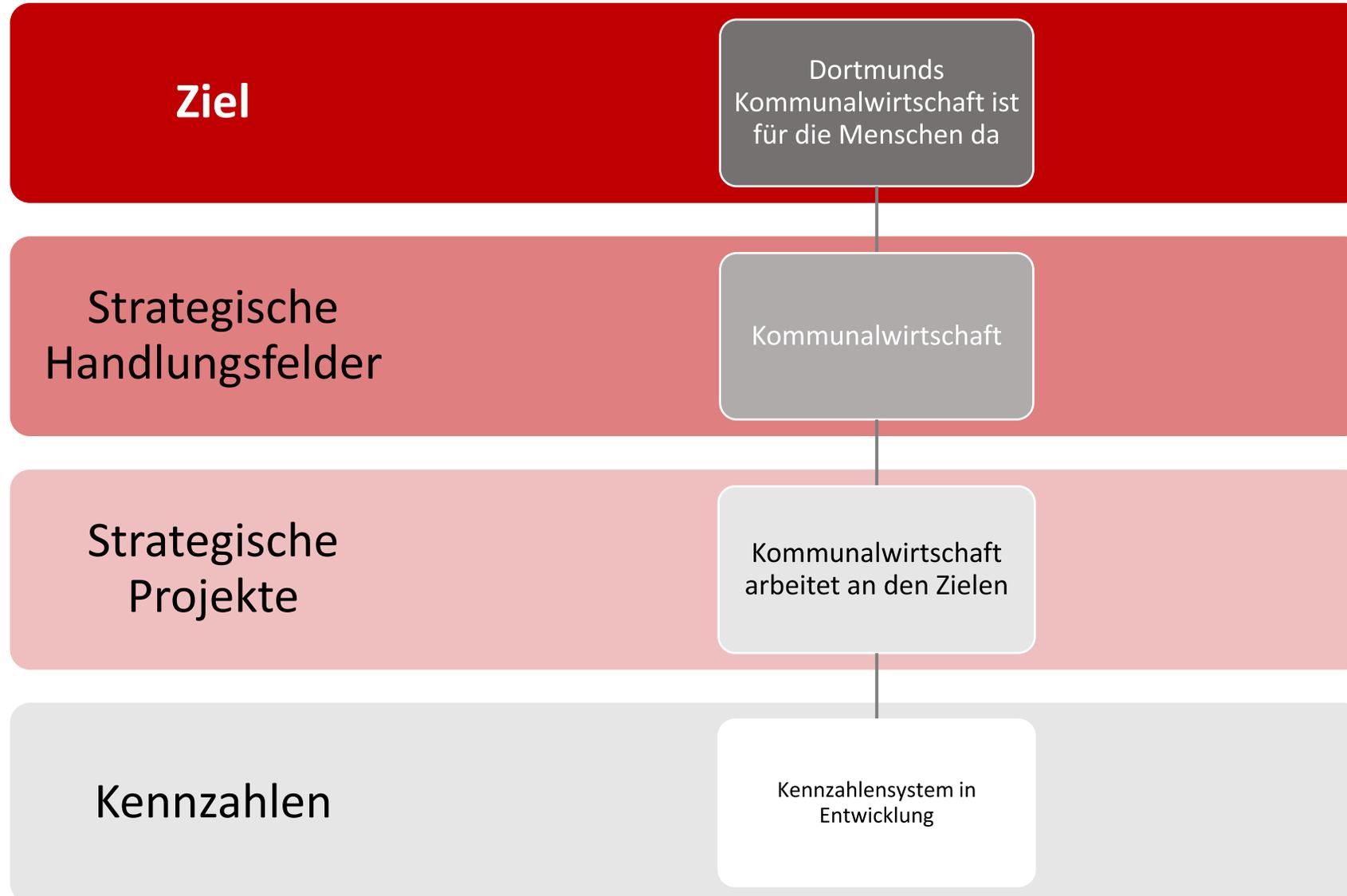
Strategisches Projekt

„Frauen.Fachkräfte.Familie“

Kurzbeschreibung

- Implementierung „Agiles Projektteams“ in WF, das sich in den kommenden fünf Jahren mit allen Arbeitsmarktakteur*innen diesem Thema widmet und Arbeitssituation von Frauen optimiert.
- Enger Schulterschluss mit BA und Jobcenter
- Beschäftigungsquote von Frauen steigern als Querschnittsthema in diverse Arbeitskreise aufnehmen.
- Erwirkung eines Mindshift bei Unternehmer*innen:
 - Arbeitskraft von Frauen als ein zentraler Schlüssel für gesundes Wachstum
 - Attraktives, familienfreundliches Arbeitsumfeld als Investition in die Zukunft
- Erschließung von Fördertöpfen für strategische Projekt „Frauen.Fachkräfte.Familie“ um breit angelegte Mindshift-Kampagne zu initiieren. (Competentia läuft 2022 aus)

Dortmunds Kommunalwirtschaft ist für die Menschen da



Dortmunds Kommunalwirtschaft ist für die Menschen da

- Kommunalwirtschaft

Strategische Kennzahl In Entwicklung

Weitere Kennzahlen

- 1) ...
- 2) ...



Markus Kollmann
mkollmann@stadtdo.de
-22025

Strategisches Projekt

Kommunalwirtschaft arbeitet an den Stadtzielen

Kurzbeschreibung

- Zuordnung von Schnittstellen mit kommunalen Unternehmen zu gemeinsamen Zielen
- Kommunale Unternehmen leisten einen Beitrag zur Erreichung der Ziele
- DOdata als zentrale Datenplattform im Konzern Stadt (u.a. Nachhaltigkeitsplattform)



Ausrichtung der Stadtverwaltung

Kennzahlensystem

Easy-Kennzahlensystem zur Erfolgsmessung

Monitoring der Projekterfolge „Einfach und Transparent“

- Erarbeitung der Projektkennzahlen mit den Fachbereichen
- Eine Kennzahl pro Projekt (bei Bedarf der Fachbereiche auch mehr)
- Vorhandenes nutzen - Neues gemeinsam entwickeln
- Dashboard als Plattform für das Monitoring

Easy-Kennzahlensystem

über 100 Projektkennzahlen



gebündelt in 21 Strategischen Handlungsfeldern



zur Erfolgsmessung der 9 Ziele



Easy-Kennzahlensystem
wird im bekannten Dashboardsystem abgebildet
(*Corona Dashboard*)

- Lagebericht
 - Akutlagebild
 - https://shinywebp1...
-
- Lagebericht**
- Lageübersicht
 - Lage in Dortmund
 - Sicherheit und Ordnung
 - Nationale Lage
 - Internationale Lage
 - Krisenstab
 - RisikoMatrix
 - Externe Inhalte
 - Einstellungen

65.434 (+1401)
Fälle Insgesamt

51.676 (+655)
Genesene

338 (+1)
Covid-19 Verstorbene

126 (0)
Verstorbene an anderen Ursachen

1.286,38 (+36,92)
7-Tage-Inzidenz

1290,80 (+31,82)
7-Tage-Inzidenz (RKI, 27.01.2022, 00:00 Uhr)

1.212.982(+2.508)
Verabreichte Impfdosen

469.506(+337)
Vollständig geimpfte Personen

300.499(+2.004)
Auffrischungsimpfungen

	1/DEZ	2/DEZ	3/DEZ	4/DEZ	5/DEZ	6/DEZ	7/DEZ	8/DEZ
FB 1	FB 20	FB 30	FB 40	FB 50	FB 60	FB 70	FB 80	FB 90
FB 3	FB 31	FB 32	FB 33	FB 34	FB 35	FB 36	FB 37	FB 38
FB 14	FB 23	FB 33	FB 37	FB 53*	FB 62	FB 69	FB 73	
FB 30	FB 41	FB 37			FB 34	FB 40		
Personenstand	FB 42	FB 32			FB 37	FB 49		
						FB 70		







- Newsticker
- Wirtschaftsförderung hat einen neuen Sachstand zur Neue Stärke veröffentlicht
 - 100. Aktion der Aktionskampagne #WIRSINDDORTMUND

Ausrichtung der Stadtverwaltung

Verwaltungsinterner Dialog und Beteiligung der Fachbereiche

Interne Kommunikation der Stadtstrategie

Dauerhafte Integration auf MeinDO

- Grundlegende Beschreibung der Verwaltungsstrategie inkl. Erklärvideo
- Berichte aus den Workshops zu den strategischen Handlungsfeldern
- Dashboard
- Fortlaufendes Berichtswesen
- „Handbuch“ zum Umgang mit der Stadtverwaltungsstrategie
 - Prozessbeschreibung
 - Rollendefinition 1/GBs, Pat*innen, Ämter
 - etc.

Rollen und Formate

Klausur der 1/GBs

- Definition der Schnittstellen und Arbeitsteilung untereinander
- Rollendefinition Pat*innen
- Abgestimmte Vorgehensweise Ämteransprache
- Inhaltliche Abstimmung der Beteiligungsformate und Workshops
- Erarbeitung „Prozess-Handbuch“

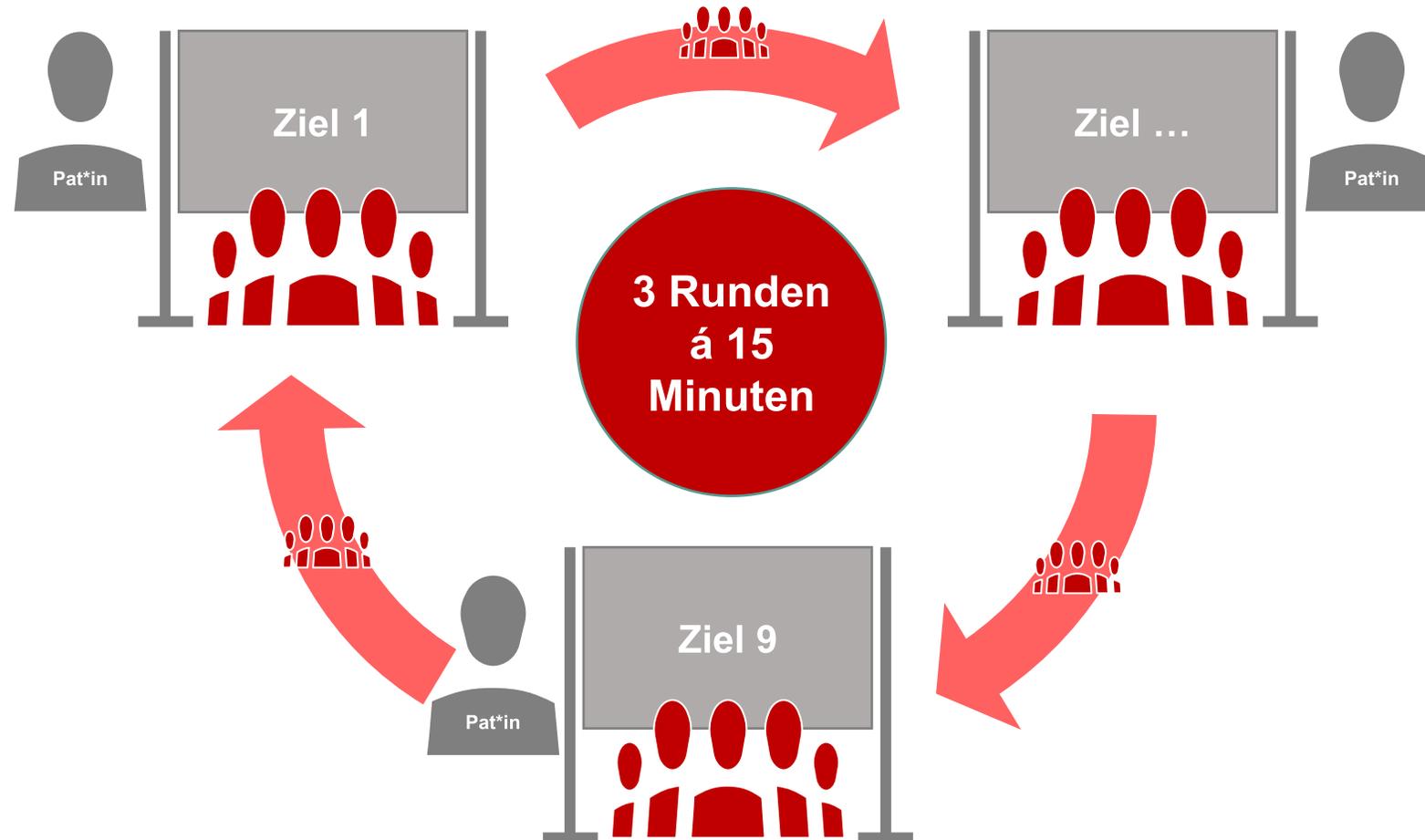
Rollen und Formate

World Café

- „Herrschaftsfreier“ Raum
- Thementische analog zu Zielen
- 2 Personen pro Amt/FB (AL + 1)
- Pat*innen moderieren die Tische
- 2 Runden:
 - (1) Wichtige Projekte/Themen aus Sicht der Ämter
 - (2) Kritik/Verbesserungsvorschläge
- Ergebnisse dienen als Grundlage für die fortlaufende dynamische Anpassung der strategischen und operativen Vorgehens- und Organisationsweise

Rollen und Formate

Methodik „World Café“



Rollen und Formate

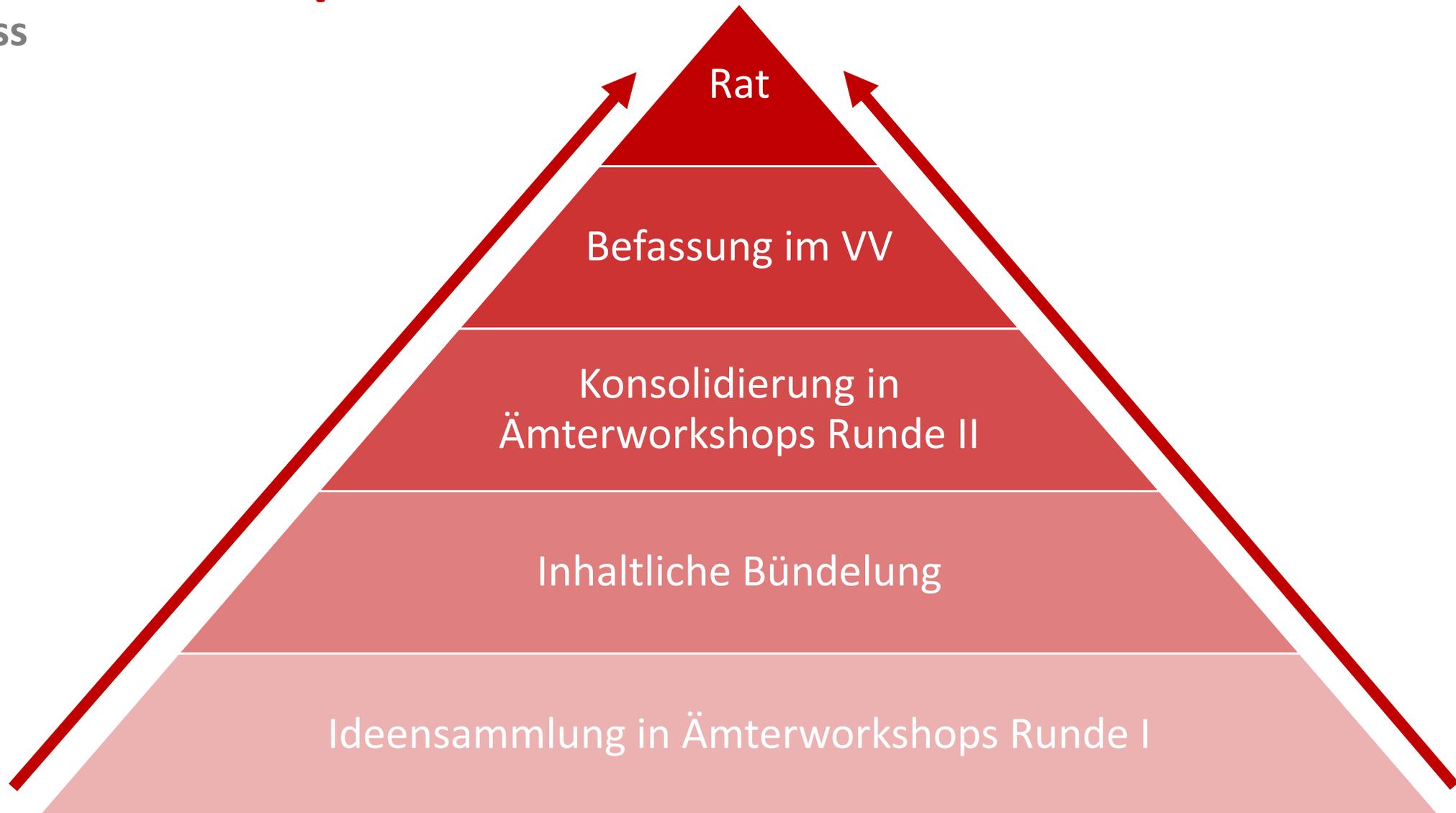
Ämterworkshops

Workshops zu den strategischen Handlungsfeldern mit den beteiligten Ämtern

- Entwicklung eines gemeinsamen Verständnisses zu den Handlungsfeldern
- Sammlung und Zuordnung von Aktivitäten/Projekten der Ämter auf das jeweilige Handlungsfeld
- Priorisierung der Projekte in den Ämtern mit Bezug auf ihre Relevanz für die Erreichung der Ziele
- Definition der Rollen- und Arbeitsverteilung je Projekt
- Vorstellung des Kennzahlensystems und Benennung der Kennzahlen zu den "weiteren" Projekten
- Verabredung des weiteren gemeinsamen Vorgehens

Ämterworkshops

Prozess



F = Führend
B = Beteiligt

		Digitale Verwaltung	Smart City	Digitale Infrastruktur	Ausbau/Betreuung U3/ÜB	Kooperativer Ganztag	Mehr Platz für Kinder & Jugendliche	Wohnen	Attraktivität	Verkehrswende	Internationalität	Neue lokale Arbeit	Innovation & Technologie	Neue Stärke	Wir sind Dortmund	Gute Nachbarschaft	Mitmachen	Sicherheit & Sauberkeit	Nordwärts	Chancengleichheit in der Verwaltung	Beschäftigungsquote Frauen steigern	Kommunalwirtschaft
	OB & Rat	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBII	GBIII	GBIII	GBIII	GBIII	GBIII	GBIV	GBIV	KW
3	Do-Agentur	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	B	F	B	B	B	B	B	B	B
10	DOSYS	F	B	F											B	B	B	B	B			
11	Personal & Orga	B									B	B			B		B			F		
13	BAGM	B																				
14	RPA	B													B	B	B	B	B			
19	Vergabe & Beschaffung	B	B	B					B			B			B		B		B			
20	Kämmerei	B													B	B			B			B
21	Stadtkasse & Steuern	B																				
23	Liegenschaften	B	B	B	B	B		B	B				B		B	B	B	B	B	B		
30	Rechtsamt	B													(B)	(B)	(B)	(B)	(B)			
32	Ordnungsamt	B		B					B	B					B	B	B	F	B			
33	Bürgerdienste	B									B				B	B	B	B	B			
37	Feuerwehr	B	B												B	B	B	B	B	B		
40	Schulverwaltungsamt	B		B		F					B				B		B		B			
41	Kulturbetriebe	B							B		B				B	B	B	B	B	B		
42	Theater	B							B		B				B	B	B	B	B			
50	Sozialamt	B						B		B	B				B	B	B	B	B			
51	Jugendamt	B			F	B	F								B	B	B	B	B			
52	Sport & Freizeit	B					B								B	B	B		B			
53	Gesundheitsamt	B					B		B	B			B		B	B	B	B	B			
57	FABIDO	B	B	B	B	B					B				B	B	B		B	B		
59	Jobcenter	B									B	B			B	B	B	B	B		B	
60	Umweltamt	B	B	B				B	B	B	(B)		F		B		B	B	B	B		
61	Stadtplanung & Bauordnung	B	B	B			B	B	B	F			B			B		B	B	B		
62	Vermessung & Kataster	B	B	B			B	B	B	B			B				B		B			
63	Grünflächenamt	B	B	B			F		B				B		B	B	B	B	B			
64	Wohnen	B						F	B						B	B	B	B	B	B		
65	Immobilienwirtschaft	B		B	B	B			B				B			B	B	B	B			
66	Tiefbauamt	B	B	B			B	B	B	B			B		B		B	B	B	B		
67	Stadterneuerung	B	B	B			B	B	F	B			B		B	B	B	B	B			
68	Friedhöfe	B													B	B	B	B				
70	Stadtentwässerung	B	B	B									B		B	B	B	B	B			
80	WF	B	B	F					B	B	B	B	B	F	B	B	B		B		F	
5	Sozialdezernat/Sozialplanung							B			B	B			B	B	B		B			
12	Dortmunder Statistik	B	B																			

Beteiligungsmatrix

Ämterworkshops

Ämterworkshops

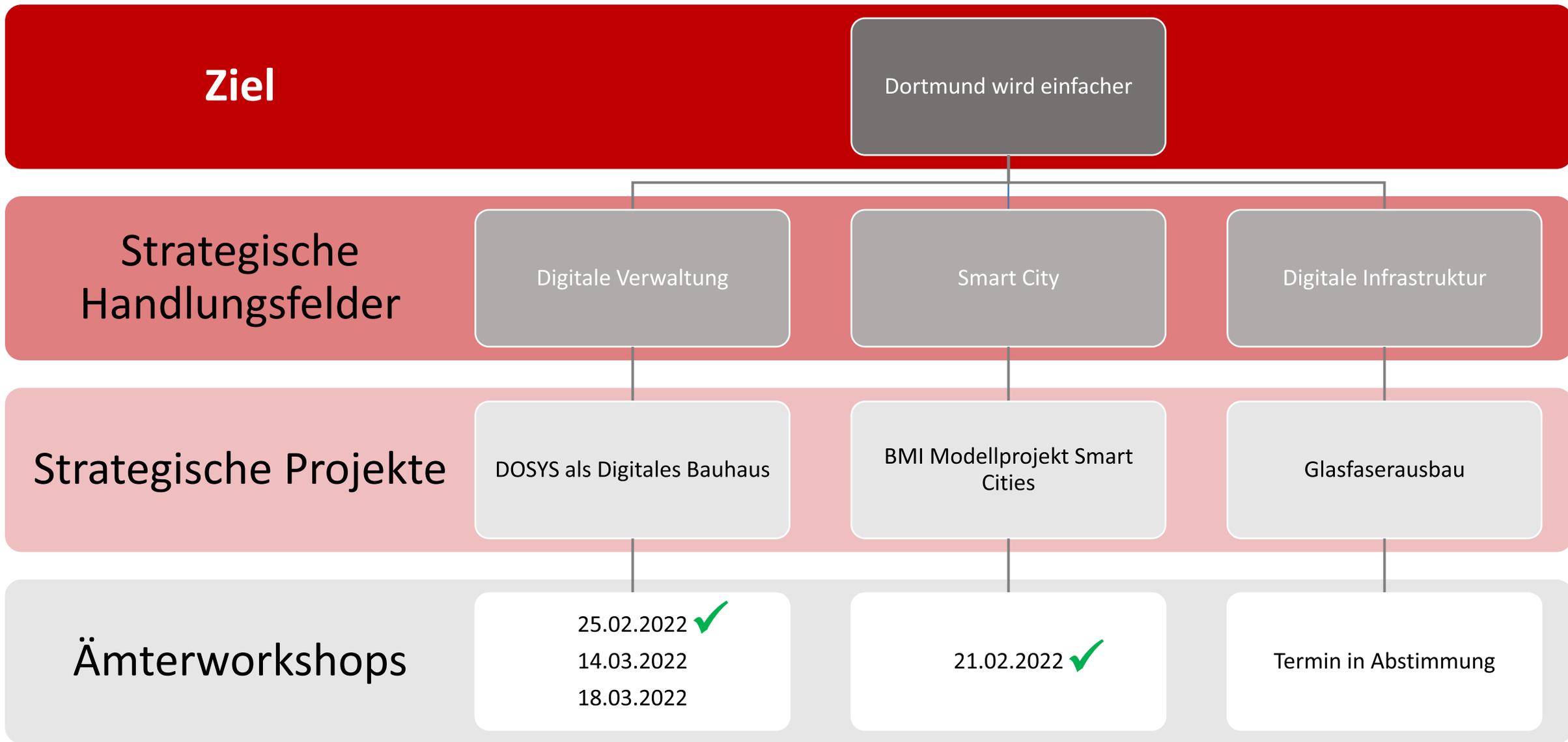
Termine Runde I

Ziel	Strategisches Handlungsfeld	Strategisches Projekt	Datum
Dortmund wird einfacher	Digitale Verwaltung	dosys als Digitales Bauhaus	25.02.2022 14.03.2022 18.03.2022
	Smart City	BMI Modellprojekt Smart Cities	21.02.2022
	Digitale Infrastruktur	Glasfaserausbau	tbd
In Dortmund wachsen alle Kinder über sich hinaus	Ausbau Betreuung U3/Ü3	Beschleunigter Kita-Bau	07.02.2022
	Kooperativer Ganzttag	Kooperativer Ganzttag	14.02.2022
	Mehr Platz für Kinder und Jugendliche	Platz vor der Haustür	09.03.2022
Dortmund zieht an	Attraktivität	Neue City	tbd
	Wohnen	Gesamtstrategie Wohnungsbau	tbd
	Verkehrswende	Integrierter Gesamtplan Mobilität	10.03.2022
	Internationalität	Dortmund als Europäische Stadt	10.03.2022
In Dortmund zählt, wo man hin will	Wir sind Dortmund	Aktion #WIRSINDDORTMUND	22.02.2022
Dortmund ist emanzipiert	Beschäftigungsquote Frauen steigern	Frauen.Fachkräfte.Familie	14.03.2022
	Chancengleichheit in der Verwaltung	Meine Stadt - Meine Perspektiven	15.03.2022
Dortmund vertraut sich	Gute Nachbarschaft	Nachbarschaftsprogramm	23.02.2022
	Mitmachen	Mitwirken 2.0	tbd
	Sicherheit & Sauberkeit	Sicher und Sauber umme Ecke	tbd
Dortmund schafft Umweltqualität und Arbeit mit Klimaschutz	Neue Stärke	Neue Stärke	31.01.2022
	Neue lokale Arbeit	Kommunale Arbeitsmarktstrategie	tbd
	Innovation & Technologie	Sofortprogramm Klima	02.03.2022
Dortmund hat gleiche, gute Lebensverhältnisse	Nordwärts	Nordwärts	tbd
Dortmunds Kommunalwirtschaft ist für die Menschen da	Kommunalwirtschaft	Kommunalwirtschaft arbeitet an Stadtzielen	tbd

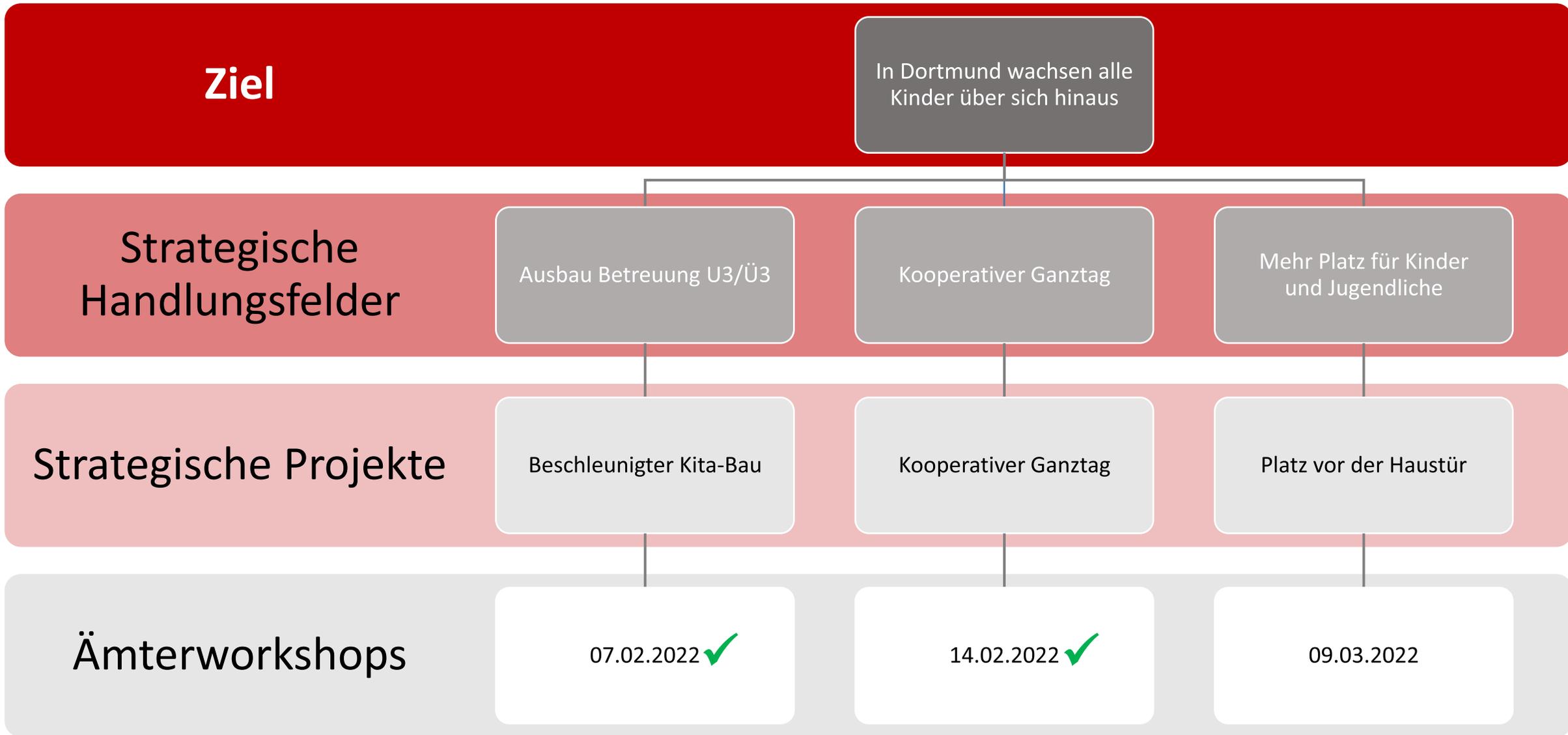
Ausrichtung der Stadtverwaltung

Ämterworkshops – Sachstand und bisherige Ergebnisse

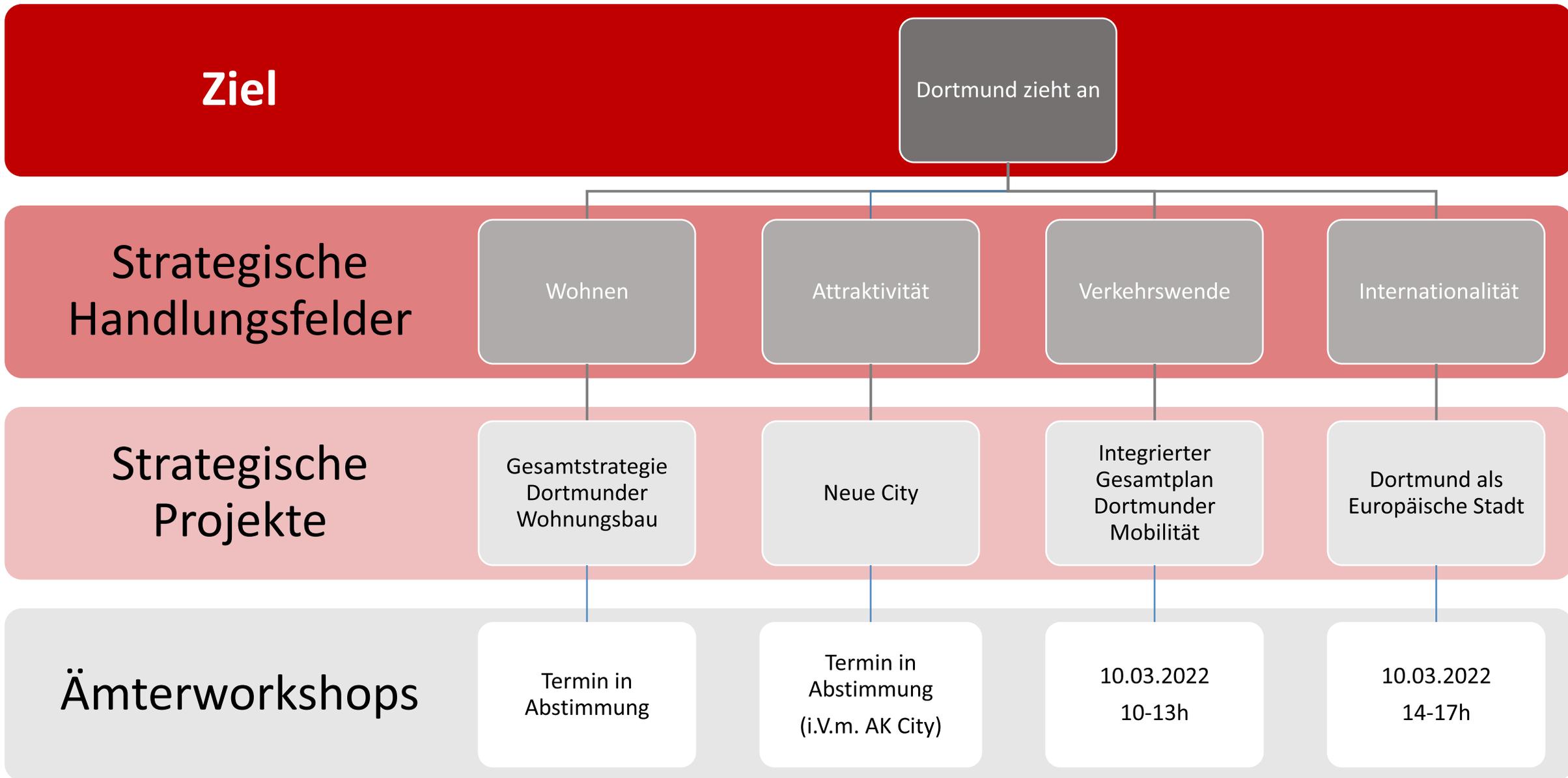
Dortmund wird einfacher



In Dortmund wachsen alle Kinder über sich hinaus

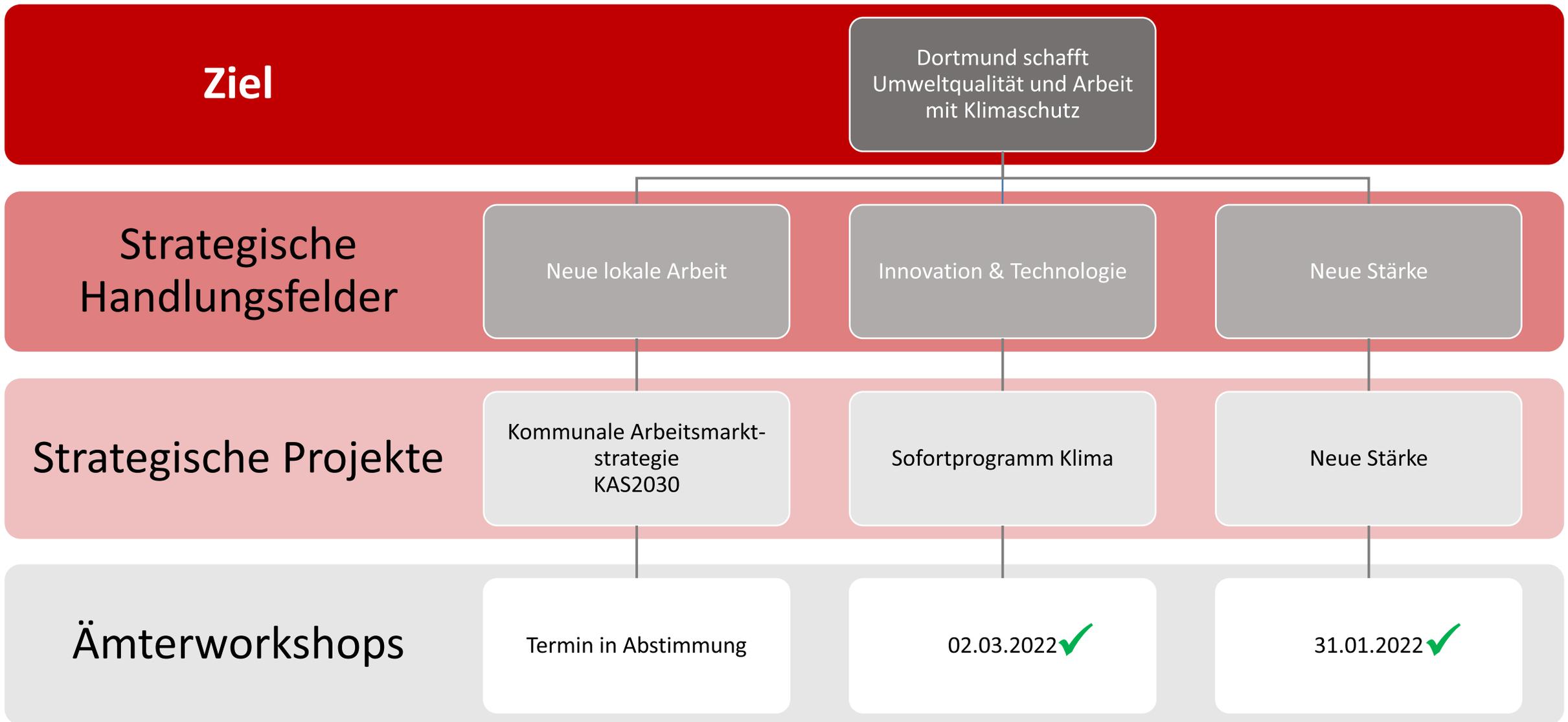


Dortmund zieht an





Dortmund schafft Umweltqualität & Arbeit mit Klimaschutz



In Dortmund zählt, wo man hin will

Ziel

In Dortmund
zählt, wo man hin
will

Strategische
Handlungsfelder

Wir sind
Dortmund

Strategische Projekte

Aktion
#WIRSINDDORTMUND

Ämterworkshop

22.02.2022 ✓

Dortmund vertraut sich

Ziel

Dortmund vertraut sich

Strategische Handlungsfelder

Gute Nachbarschaft

Mitmachen

Sicherheit & Sauberkeit

Strategische Projekte

Nachbarschaftsprogramm

„Mitwirken 2.0-
Weiterentwicklung
Beteiligungsstruktur durch
digitale Formate“

„Sicher und sauber umme
Ecke“

Ämterworkshops

23.02.2022 ✓
(Ergebnisaufbereitung liegt
noch nicht vor)

Termin in Abstimmung

Termin in Abstimmung

Dortmund hat gleiche, gute Lebensverhältnisse

Ziel

Dortmund hat gleiche,
gute Lebensverhältnisse

Strategische
Handlungsfelder

Nordwärts

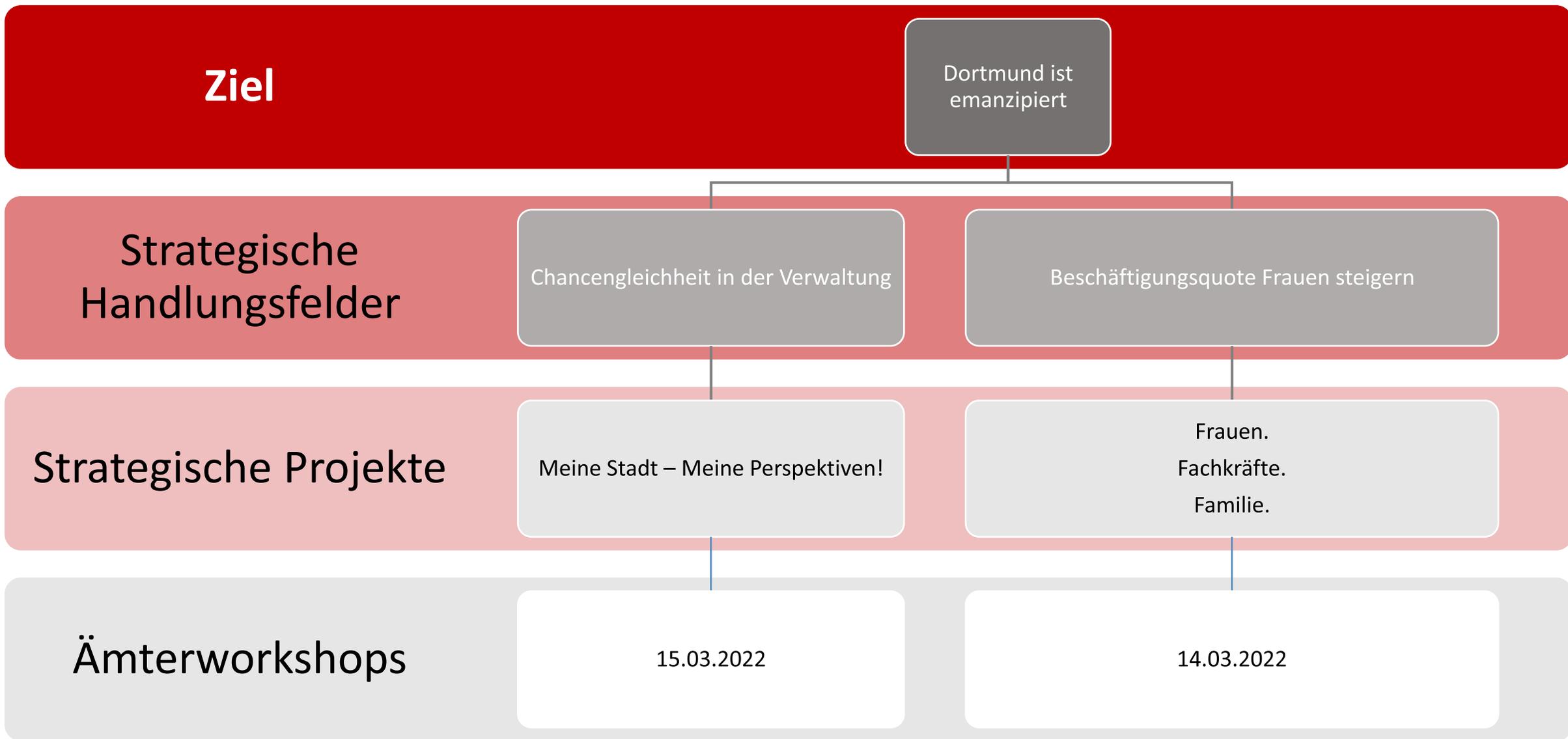
Strategische Projekte

- Aufbau von nachhaltigen Nachbarschaftsstrukturen/
Nachbarschaftszentren
- Förderung und Gestaltung von Höfen
- Der Norden holt auf- Chancenwerk

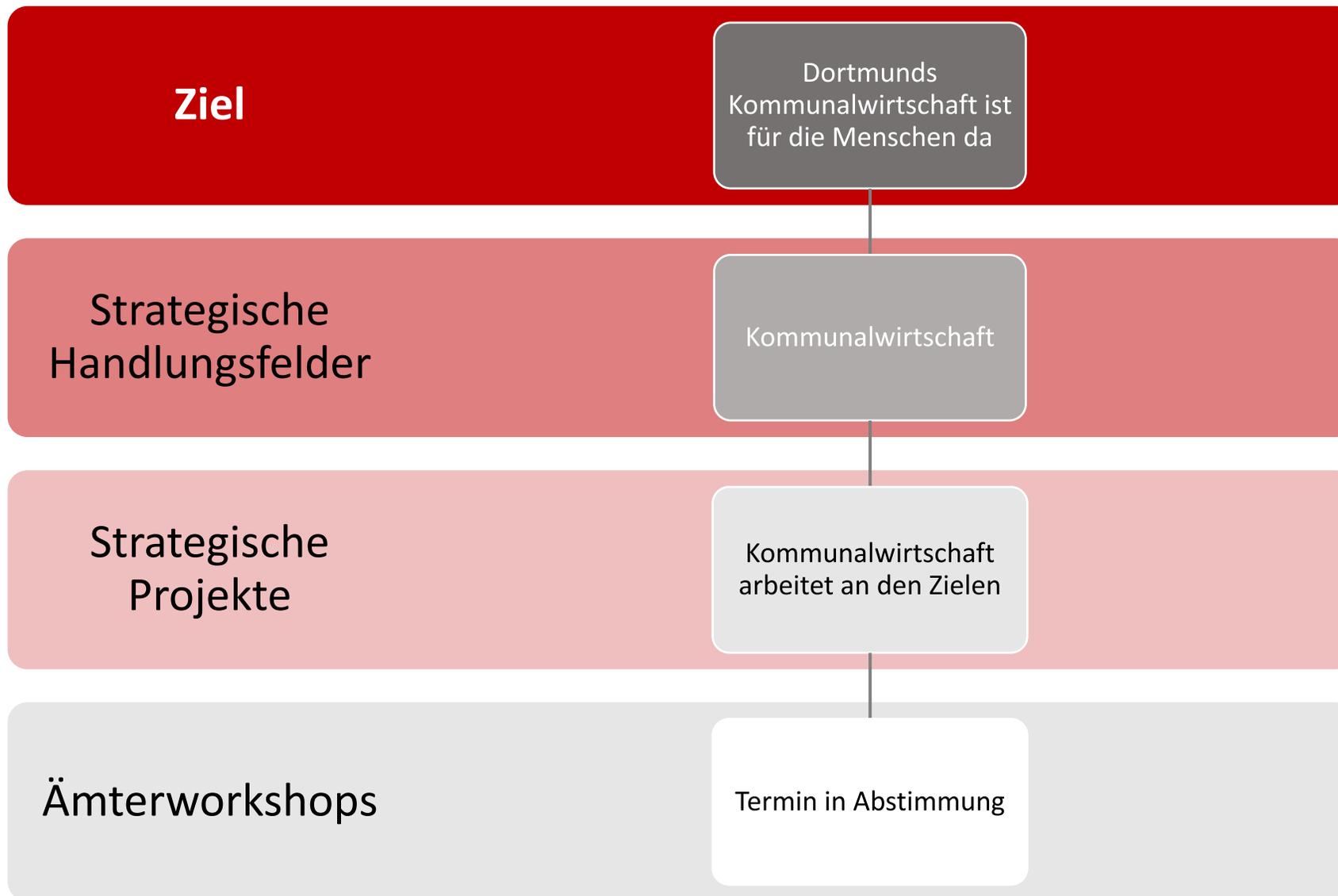
Ämterworkshop

Termin in Abstimmung

Dortmund ist emanzipiert



Dortmunds Kommunalwirtschaft ist für die Menschen da



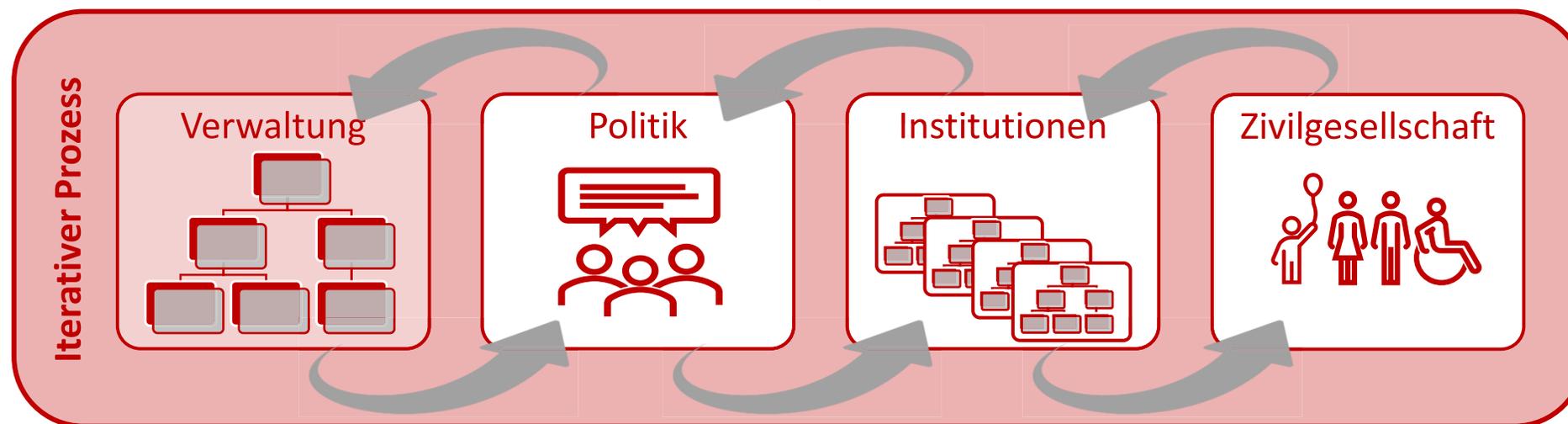
Entwicklung einer stadtweiten Strategie

Das organisierte Stadtgespräch

Beteiligte zur Entwicklung der Stadtstrategie

Anforderungen aus der gesellschaftlichen Transformation
„Druck von außen“

Themen & Erwartungen



Gemeinsame Ausgangsbilder, konsolidierte Stadtziele, strategische Handlungsfelder,
strategische Projekte und Kennzahlen

Das organisierte Stadtgespräch

Strategieprozess in 6 Stufen

Stufe 1: Die Bestandsaufnahme-Workshops

Erarbeitung von Ausgangsbildern in den Bereichen Politik, Institutionen und Zivilgesellschaft.

Stufe 2: Die Stadtkonferenz „Unser Dortmund – Wie wir es sehen“

Verständigung auf die gemeinsamen Ausgangsbilder für die Gesamtstadt.

Stufe 3: Die Zielbilder-Workshops

Erarbeitung von Zielbildern in den Bereichen Politik, Institutionen und Zivilgesellschaft.

Stufe 4: Die Stadtkonferenz „Unser Dortmund – Wie wir es wollen“

Verständigung auf einen gemeinsamen Katalog von Zielbildern für die Gesamtstadt.

Stufe 5: Ratsbeschluss

Ausgangs- und Zielbilder werden in einer Strategie zusammengefasst und dem Rat zur Beschlussfassung vorgelegt.

Stufe 6: Die Umsetzung

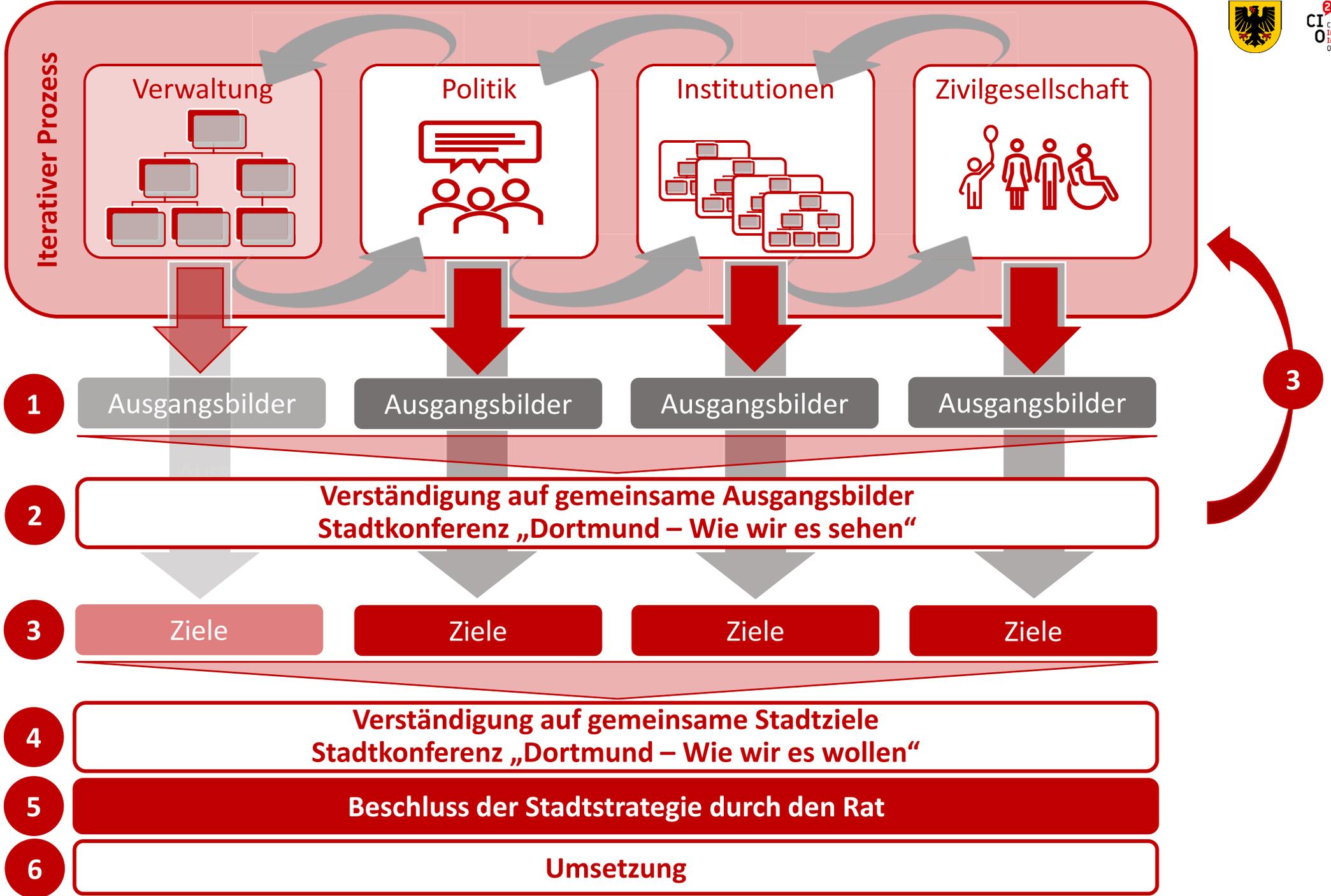
Operative Umsetzung von Maßnahmen und Monitoring der Zielerreichung.

Das organisierte Stadtgespräch

Schwerpunktthemen für Ausgangs- & Zielbilder

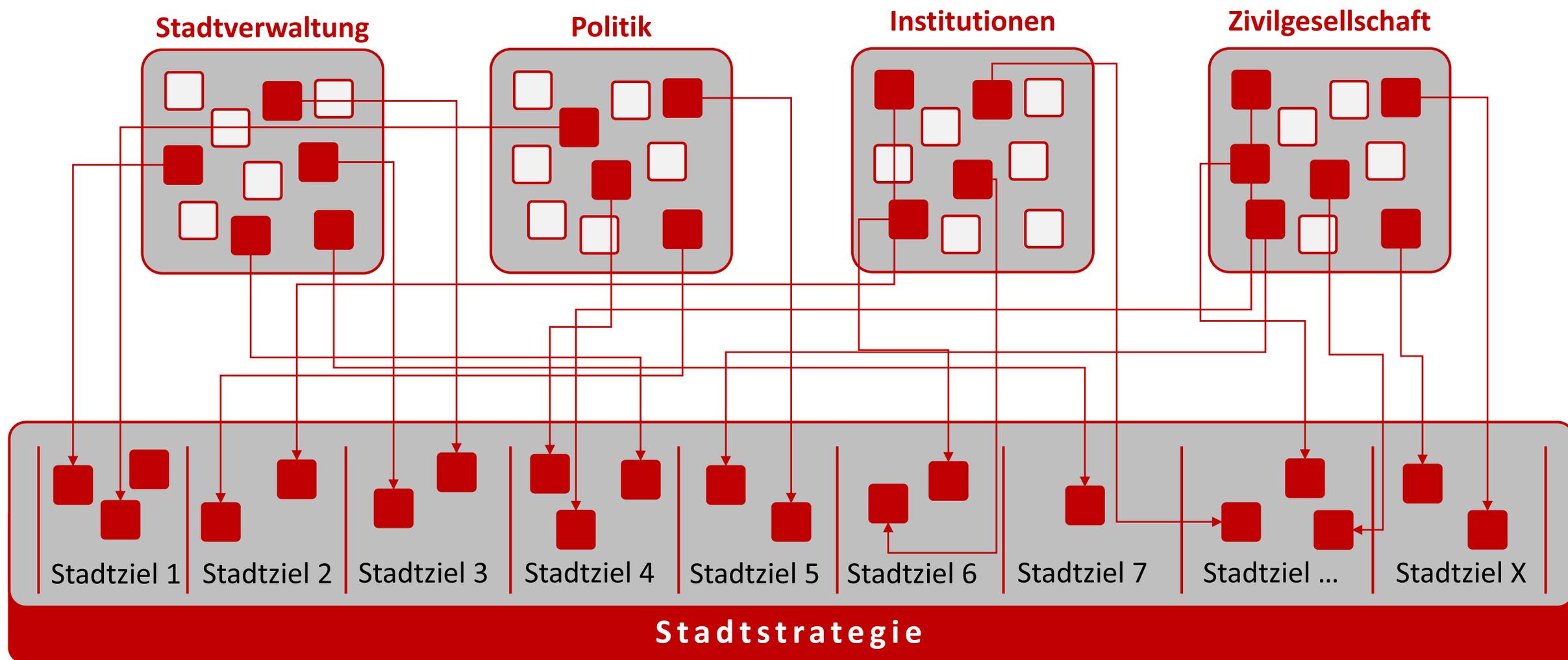
- Arbeitsmarkt
- City
- Digitalisierung
- Einsamkeit
- Freizeit
- Großstadtentwicklung
- Innovationskultur
- Kinder
- Klima
- Kultur
- Mobilität
- Nordwärts
- Sauberkeit
- Sicherheit
- Sport
- Standortentwicklung
- Teilhabe
- Wissenschaft & Forschung
- Wohnen

Prozess und Vorgehensweise



Umsetzung

Identifikation und Zuordnung von Maßnahmen



Zeitplan zur Entwicklung der Stadtstrategie

2021

2022

2023

